

# WordPress Webdesigner

Sonstiges · Anbieter: Karriere Tutor

## FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 18.780 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------|
| Durchführung       | Online                                            |
| Lernformat         | Zeitgebunden                                      |
| Dauer              | 50 Wochen in Vollzeit oder 100 Wochen in Teilzeit |
| Unterrichtssprache | Deutsch                                           |
| Kursstart          | Startet alle 2 Wochen                             |
| Vorkenntnisse      | Berufliche Vorerfahrung                           |
| Abschluss          | Zertifikat von Karriere Tutor                     |
| Inklusive          | Notebook / Tablet (geliehen)                      |

## Bildungsträger & Kontakt

### Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de)

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung richtet sich an angehende Webdesignerinnen und Webdesigner mit dem Schwerpunkt WordPress. Der Kurs vermittelt dir Kenntnisse in Webdesign, Online Marketing, Projektmanagement und Kommunikation. Ziel ist es, dir ein sicheres Fundament für die Planung, Umsetzung und Pflege digitaler Inhalte und Online-Präsenzen zu geben.

Der Kurs vermittelt dir praxisnahes Wissen in Webdesign mit WordPress und kombiniert es mit Inhalten aus Marketing, Kommunikation und Projektmanagement. So bist du in der Lage, Webprojekte zielgerichtet zu planen, umzusetzen und in digitalen Kanälen weiterzuentwickeln. Gearbeitet wird dabei mit ChatGPT, MS Copilot, Google Analytics 4, Google Search Console, Sistrix, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, Canva, HTML, CSS, JavaScript, Local WP und Elementor.

**02**

## Lehrplan & Module

### 1. Grundlagen Projektmanagement

- Bewertung von Projekten und Entscheidungsfindung
- Projektvorbereitung
- Aufbau und Inhalt des Projektauftrags
- Umfeldanalyse und Stakeholder Analyse
- Steuerung und Reporting in Projekten
- Projektabschlussbericht und Projektdokumentation

### 2. Social Media Manager

- Berufsbild des Social Media Managers
- Social Networks und Communities
- Social Media Strategie
- Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing
- Content Strategie
- Community Management und Krisenmanagement
- Monitoring und Analytics
- Social Media Ads

### **3. Einführung Online Marketing**

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers  
Rechtliche Aspekte  
Strategieentwicklung im Online Marketing  
Digitale Markenentwicklung  
SEO und SEA  
Social Media Marketing  
Formen der Online Werbung  
Web-Analyse

### **4. Suchmaschinenmarketing**

Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey  
Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse  
Onpage- und Offpage-Optimierung  
SEO-Analyse und Optimierung  
Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen  
Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen  
Google-Ads-Analyse  
SEA-Optimierung

### **5. Digital Media Management**

Grundlagen des Online Marketing  
Strategien und Kanäle im Online Marketing  
Digitale Medienstrategie  
Medien- und Projektplanung  
Touchpointmanagement und Customer Experience  
Definition von Content Marketing  
Content Marketing Prozess und Methoden  
Content Management und Ziele

### **6. Kommunikation, Gesprächsführung und Präsentation**

Feedback als Kommunikationsinstrument  
Gespräche führen im Unternehmenskontext  
Präsentation vorbereiten und gestalten  
Nonverbale Kommunikation und ihre Bedeutung  
Aufregung und Lampenfieber regulieren  
Selbstmotivierung

## 7. Webdesign mit WordPress

Startseite festlegen, Theme installieren und Inhalte mit Gutenberg erstellen  
Die Mediathek-Medien mit WordPress verwalten und einbinden  
Website anpassen mit dem Customizer am Beispiel vom Theme Ocean WP  
Die wichtigsten Plugins und ihre Installation  
Bloggerstellung  
Corporate Website und Landingpage  
Konsequenzen der DSGVO für Websites  
WordPress Backup Management einrichten

## 8. Konfliktmanagement

Konfliktarten  
Kommunikationshindernisse  
Stress als Grundlage für Konflikte  
Konfliktanalyse  
Konfliktgespräche führen  
Konfliktmanagementmodelle

03

## Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

04

## Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

#### Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Computergrundlagenkenntnisse.  
Grundlagenkenntnisse strategisches Marketingmanagement.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Webdesigner, Webmaster, Web-Content-Manager

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus  
06174 9513046 · [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de) · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)