

UX Researcher

UI/UX Design · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 13.813,20 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	24 Wochen in Vollzeit oder 48 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung erwirbst du fundierte Kenntnisse im Bereich UX Research, Webdesign und UI/UX. Du lernst, wie nutzerzentrierte digitale Lösungen entstehen, analysierst Nutzerverhalten mit psychologischen Methoden und setzt praxisnahes Wissen zu HTML, CSS und Figma um.

Diese Weiterbildung vermittelt dir praxisnahe Kompetenzen in UX Research, HTML und CSS, UI/UX sowie Webdesign. Du kombinierst gestalterisches Know-how mit fundiertem Verständnis für Nutzerverhalten und entwickelst Lösungen, die visuelle Gestaltung und Funktionalität verbinden. Die praktische Umsetzung erfolgt mit Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Node.js und Visual Studio Code.

02

Lehrplan & Module

1. HTML und CSS

- Elementare Struktur einer Webseite
- Grundlagen der HTML- und der CSS-Struktur
- Textformatierung
- Listen erstellen
- Tabellen darstellen und strukturieren
- Externe und eingebettete Stylesheets erstellen
- Responsive Webseiten
- Webseite debuggen und hochladen

2. JavaScript

- Grundlagen und Logik – Einführung in JavaScript
- Objekte: Schlüssel-Wert-Paare, Zugriff, Methoden
- Funktionen, Arrays & Objekte
- DOM & Eventhandling
- Datentypen: string, number, boolean, undefined, null, typeof, einfache Typumwandlung (z. B. parseInt)
- Ajax, SVG, Animationen, Debugging
- SVG: Pfade, einfache Animationen

3. Markt- und Werbepsychologie

- Kaufentscheidungen in der Marktpsychologie
- Einflüsse und Erklärungen des Konsumentenverhaltens
- Einordnung und Entwicklung der Werbepsychologie
- Psychologische Faktoren der Werbewirkung
- Werbepsychologische Kenntnisse in Anwendung

4. Webdesign, Usability und UX

UX Grundlagen
Zielgruppenanalyse und Usability-Tests
Prototyping
Einführung in Figma
Gestaltungsgrundlagen
UI-Design und UI-Elemente
Content-Design

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Sicherer Umgang mit dem Computer.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: UX Researcher, UX Designer, Mobile UX Researcher

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)