# User Interface Design (UI)

UX & Customer Journey · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

## Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 2 Wochen |
| **Vorkenntnisse** | Berufliche Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Zertifikat von Karriere Tutor |
| **Inklusive** | Notebook / Tablet (geliehen) |

## Bildungsträger & Kontakt

**Karriere Tutor**
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

In unserer Weiterbildung zum Thema User Interface Design (UI) lernst du, wie du ansprechende und benutzerfreundliche digitale Oberflächen gestaltest. Der Kurs bietet dir praxisnahe Einblicke in die Grundlagen des Webdesigns, sodass du weißt, wie du Websites attraktiv und funktional gestalten kannst. Du erfährst, welche Rolle Usability spielt und wie wichtig es ist, dass Nutzende intuitiv mit deinen Designs interagieren können. Darüber hinaus tauchst du in die Welt der Markt- und Werbepsychologie ein und lernst, wie psychologische Faktoren das Nutzerverhalten beeinflussen. Dieses Wissen hilft dir dabei, die Bedürfnisse und Erwartungen deiner Zielgruppe besser zu verstehen und deine Designs gezielt darauf abzustimmen. Am Ende der Weiterbildung wirst du in der Lage sein, kreative und effiziente Benutzeroberflächen zu entwickeln, die sowohl ästhetisch ansprechend sind als auch das Nutzererlebnis optimieren. Sei bereit, deine Ideen zum Leben zu erwecken und die digitale Welt mit deinen Designs zu bereichern!

## 02 Lehrplan & Module

### 1. Markt- und Werbepsychologie

Kaufentscheidungen in der Marktpsychologie
Einflüsse und Erklärungen des Konsumentenverhaltens
Einordnung und Entwicklung der Werbepsychologie
Psychologische Faktoren der Werbewirkung
Werbepsychologische Kenntnisse in Anwendung

### 2. Webdesign, Usability und UX

UX Grundlagen
Zielgruppenanalyse und Usability-Tests
Prototyping
Einführung in Figma
Gestaltungsgrundlagen
UI-Design und UI-Elemente
Content-Design

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Berufliche Vorerfahrung**

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Sicherer Umgang mit dem Computer.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: UI Designer, Interface Designer, UX Designer

NÄCHSTER SCHRITT

**Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren**

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen