Trade Marketing Analyst

Content Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	30 Wochen in Vollzeit oder 60 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung erweitert dein Wissen als Trade Marketing Analyst um wirkungsvolle Marketingstrategien und vertieft insbesondere das Content Marketing. Ziel des Kurses ist es, dein Verständnis für Content Marketing zu schärfen und die Integration in das strategische Marketing zu erleichtern. Als Werkzeuge werden ChatGPT, Google Gemini und MS Copilot genutzt.

Diese Weiterbildung verknüpft Content Marketing gezielt mit unterschiedlichen Bereichen des Marketings und richtet sich an angehende Trade Marketing Analysts, die ihr strategisches Wissen in Marketing und Vertrieb ausbauen möchten.

02 Lehrplan & Module

1. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse
Strategisches Dreieck
Kundenorientierung (Customer Centricity)
Wettbewerbsorientierung (USP - Unique Selling Proposition)
Situationsanalyse mit SWOT
Interne und externe Analysemethoden
Käuferverhalten
Marketingforschung und -prognose
Marktabgrenzung und -segmentierung
Marketing-Ziele und Marketing-Strategien, Positionierung
Markenführung
4P-Ansatz / Marketing-Mix
Marketingcontrolling

2. Vertriebsmanagement

Von der Vision zur Strategie
Vertriebsstrategien
Vertriebsorganisation, Customer Eyes Organisation
Vertriebsplan
Vertriebsprozesse (definieren)
Neukundengewinnung, Kundenakquise
Kundenwertanalyse
Ausbau von Kundenbeziehungen
Organisation des direkten Kundenkontaktes
Verhandlungen organisieren
Aufgaben der Vertriebsleitung, z.B. Recruiting
Integrierte CRM-Systeme
Digitalisierung im Vertrieb
Neue Technologien
Big Data und Vertriebscontrolling

3. Datenbanken

Grundlagen Datenbanken, Datentypen, Entity-Relationship-Modell
SQL-Abfragen, Primär- und Fremdschlüssel
Unterabfragen mit SQL
JOIN-Befehle, Normalform
Datenbankindex
Sicherheit, Optimierung und weitere Datenbanksysteme
Datenbankmanagementsysteme

4. Kommunikation, Gesprächsführung, Präsentation

Kommunikationsgrundlagen und -modelle
Digitale Kommunikation
Gesprächsführung, Smalltalk, Konfliktgespräche
Präsentationen, Präsentationstechniken, digitale Präsentation
Nonverbale Kommunikation, Körpersprache und Stimme
Stressvermeidung, Selbstmanagement

5. Content Marketing Management

Strategien, Kanäle, Ziele und Zielgruppen im Online Marketing
Customer Experience und Touchpoint Management
Content-Arten und Content Marketing Methoden
Recherchetechniken, Kreativitätstechniken und Ideenbewertung
Ressourcenplanung und -steuerung
Textproduktion, Schreibtechniken und Textgestaltung
Audiogestaltung, Audioformate und Plattformen
Content Distribution und Content Controlling

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung. Kaufmännisches Grundlagenwissen. Grundlagen Computernutzung und MS Office.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Trade Marketing Manager, Content Marketing Manager, Marketing Analyst

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen