

Suchmaschinen- und Social Media Marketing

Social Media Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.200 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	20 Wochen in Vollzeit oder 40 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Kenntnisse in Suchmaschinenmarketing, Social Media Management und Storytelling. Die Inhalte decken Techniken für die digitale Präsenz sowie Aspekte der Konfliktlösung ab. Es werden Grundlagen und weiterführende Anwendungen in diesen Bereichen behandelt. Die Anwendung der Inhalte erfolgt mit Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Ads und Business Manager und Ads Manager von Meta und Google.

02

Lehrplan & Module

1. Social Media Manager

- Berufsbild des Social Media Managers
- Social Networks und Communities
- Social Media Strategie
- Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing
- Content Strategie
- Community Management und Krisenmanagement
- Monitoring und Analytics
- Social Media Ads

2. Konfliktmanagement

- Konfliktarten
- Kommunikationshindernisse
- Stress als Grundlage für Konflikte
- Konfliktanalyse
- Konfliktgespräche führen
- Konfliktmanagementmodelle

3. Suchmaschinenmarketing

- Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
- Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse
- Onpage- und Offpage-Optimierung
- SEO-Analyse und Optimierung
- Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen
- Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen
- Google-Ads-Analyse
- SEA-Optimierung

4. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand von Storytelling
Einsatzgebiete des Storytellings
Core Story und Storytypen
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken
Bausteine des Storytellings

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Vorkenntnisse im Online Marketing.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Search Engine Marketing Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)