Spezialist E-Commerce Business Modelle

Digitale Geschäftsmodelle · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	11 Wochen in Vollzeit oder 22 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung zum Spezialisten für E-Commerce Business Modelle vermittelt Kenntnisse in der Planung, Umsetzung und den operativen Prozessen von E-Commerce-Unternehmen. Sie befasst sich zudem mit der Entwicklung und den strategischen Aspekten digitaler Geschäftsmodelle. Gearbeitet wird dabei mit Shopify und WooCommerce.

02 Lehrplan & Module

1. E-Commerce

Grundlagen für die Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Unternehmens
Relevante Gesetze und Informationspflichten für den Onlinehandel
Basiswissen zu IT- Infrastruktur und Shop-Architektur Ansätzen
Die Grundlagen und Prinzipien der Shop-Gestaltung
Die Bedeutung der Nutzererfahrung für das E-Business
Marketing im E-Commerce
Die Grundlagen des Controllings im E-Commerce

2. Abverkauf und Optimierung des Verkaufssystems

Relaunch eines Online Shops
Web Usability, User Experience
Shop-Erweiterung, z.B. Mobile Seiten
Check Out-Prozess, z.B. Registrierung, Versandoptionen u.a.
Logistik, z.B. Beschaffung, Versand
Retoure und Beschwerdemanagement

3. Marketing und Controlling

Dropshipping, Amazon, eBay
Weitere Alternativen und Möglichkeiten
Printwerbung, Social Media, Newsletter
Suchmaschinenmarketing, Content
Shopbasiertes Marketing, After Sales
Weitere Marketing Aktivitäten
Projektmanagement und Qualitätssicherung
Controlling, Google Analytics u.a.

4. Digital Business Innovation

Grundlagen der Digitalisierung
Schlüsseltechnologien, z.B. IoT, Big Data, KI
Phasen digitaler Geschäftsmodelle
Die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle
Die Bedeutung digitaler Kompetenzen für den Arbeitsmarkt
Das DVC Framework, Schnittstellen
Designprozess von digitalen Geschäftsmodellen
Designphasen, Entwicklungsstufen
Das DVC Framework im Kontext digitaler Geschäftsmodelle
Value Proposition Design, Business Model Canvas

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Kaufmännische Grundlagenkenntnisse. Grundlagenkenntnisse Digitalisierung.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Specialist, E-Commerce Growth Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen