Social Media Marketing Einführung und Vertiefung

Social Media Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Social Media wirkt nur mit Strategie, passendem Content und verlässlicher Betreuung. Der Kurs Social Media Marketing Einführung und Vertiefung führt vom operativen Social-Media-Marketing – Redaktionsplanung, Community-Management, Krisenkommunikation – bis zu Ads, Social Listening und Analytics. Behandelt werden auch die aktuellen Entwicklungen im Social-Media-Marketing, von neuen Netzwerktypen bis zu veränderten Content-Formaten.

Was alles zusammenhält, ist das operative Social-Media-Marketing: Strategie, Content, Werbung und Auswertung greifen ineinander, damit Kanäle wachsen und ihre Wirkung belegbar wird. Die Anwendung erfolgt mit Business Manager und Ads Manager von Meta und Google.

Einsatzfelder liegen in Rollen wie Social Media Manager:in, Community-Manager:in, Content-Creator:in im Social-Media-Team oder Mediaplaner:in für Social Ads.

02 Lehrplan & Module

1. Social Media Manager

Berufsbild des Social Media Managers
Social Networks und Communities
Social Media Strategie
Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing
Content Strategie
Community Management und Krisenmanagement
Monitoring und Analytics
Social Media Ads

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse im Marketing.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Social Media Advertising Manager, Content Creator (Social Media)

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen