

SEM Professional

Content Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.820 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	22 Wochen in Vollzeit oder 44 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Kenntnisse in Suchmaschinenmarketing (SEM) und Storytelling. Es behandelt Konzepte des Digital Media Managements sowie Methoden des Content Marketing. Zum Einsatz kommen dabei ChatGPT, MS Copilot, Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, HTML, CSS und JavaScript.

02

Lehrplan & Module

1. Suchmaschinenmarketing

- Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
- Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse
- Onpage- und Offpage-Optimierung
- SEO-Analyse und Optimierung
- Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen
- Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen
- Google-Ads-Analyse
- SEA-Optimierung

2. Digital Media Management

- Grundlagen des Online Marketing
- Strategien und Kanäle im Online Marketing
- Digitale Medienstrategie
- Medien- und Projektplanung
- Touchpointmanagement und Customer Experience
- Definition von Content Marketing
- Content Marketing Prozess und Methoden
- Content Management und Ziele

3. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand
Was ist Storytelling?
Ursprung und Meilensteine
Biologie und Wissenschaft
Einsatzgebiete des Storytellings
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings
Relevanz für Unternehmen
Core Story und Storytypen
Storyfinding
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden
Bausteine des Storytellings
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse (Online)Marketing.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Search Engine Marketing Manager, Search Engine Marketing Specialist, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)