SEM-Manager

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	34 Wochen in Vollzeit oder 68 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung zum SEO/SEA-Marketingmanager (m/w/d) inkl. Storytelling richtet sich an alle, die das Zusammenspiel von E-Commerce, Marketing und Sichtbarkeit im digitalen Handel fundiert verstehen und anwenden möchten. Du erhältst eine strukturierte Einführung in zentrale Themen wie Suchmaschinenmarketing, Storytelling und Webdesign mit WordPress.

Diese Weiterbildung im Bereich E-Commerce und Online-Marketing vermittelt dir praxisnahe Kompetenzen rund um SEO, SEA, Storytelling und Webdesign. Du arbeitest mit aktuellen Tools und lernst, wie du digitale Strategien planst, umsetzt und zielgerichtet weiterentwickelst. Gearbeitet wird dabei mit Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Local WP, Elementor, Shopify und WooCommerce.

02 Lehrplan & Module

1. Suchmaschinenmarketing

Grundlagen im Suchmaschinenmarketing
Funktionsweise Suchmaschinen
Keyword-Analyse
OnPage- und OffPage-Optimierung
Analyse der SEO-Maßnahmen
Auswertung und Messung der organischen Sichtbarkeit
Grundlagen der Suchanzeigen-Optimierung (SEA)
Controlling SEA

2. E-Commerce

Grundlagen für die Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Unternehmens
Relevante Gesetze und Informationspflichten für den Onlinehandel
Basiswissen zu IT- Infrastruktur und Shop-Architektur Ansätzen
Die Grundlagen und Prinzipien der Shop-Gestaltung
Die Bedeutung der Nutzererfahrung für das E-Business
Marketing im E-Commerce
Die Grundlagen des Controllings im E-Commerce

3. HTML und CSS

Einführung in Webdesign: Grundlagen und Voraussetzungen
Einrichtung eines Webservers
Elementare Strukturen von Webseiten
Webseitenerstellung: Texte, Bilder und Links
Listen, Tabellen und Verlinkungen
Erweiterte Konzepte im Webdesign
Formulare und interaktive Elemente
Nutzung von PHP und JavaScript

4. Webdesign mit WordPress

Anwendung und Themes
Erste Schritte mit WordPress/Gutenberg
Inhaltserstellung mit Elementor
Pagebuilder im WordPress-Ökosystem
Plugins und Anwendungsszenarien
Verbesserung der Benutzererfahrung (UX/UI)
Migration und Datensicherheit
Grundlagen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)

5. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand
Was ist Storytelling?
Ursprung und Meilensteine
Biologie und Wissenschaft
Einsatzgebiete des Storytelllings
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings
Relevanz für Unternehmen
Core Story und Storytypen
Storyfinding
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden
Bausteine des Storytellings
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse im (Online)Marketing. Sicherer Umgang mit einem Computer. Kaufmännisches Grundlagenwissen ist von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Search Engine Marketing Manager, Search Engine Marketing Specialist, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen