

# Search Engine Marketing und GEO

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

## FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 4.707 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------|
| Durchführung       | Online                                           |
| Lernformat         | Zeitgebunden                                     |
| Dauer              | 10 Wochen in Vollzeit oder 20 Wochen in Teilzeit |
| Unterrichtssprache | Deutsch                                          |
| Kursstart          | Startet alle 2 Wochen                            |
| Vorkenntnisse      | Berufliche Vorerfahrung                          |
| Abschluss          | Zertifikat von Karriere Tutor                    |
| Inklusive          | Notebook / Tablet (geliehen)                     |

## Bildungsträger & Kontakt

### Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de)

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung befasst sich mit Search Engine Marketing und Generative Engine Optimization. Du erwirbst Kenntnisse über Suchmaschinenmarketing und lernst den gezielten Einsatz von Generative Engine Optimization. Die Weiterbildung vermittelt dir Methoden zur Steigerung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen und generativen Systemen. Zum Einsatz kommen dabei Otterly.ai, Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Search und Google Ads.

**02**

## Lehrplan & Module

### 1. Generative Engine Optimization (GEO)

- Grundlagen GEO & KI-Suche (LLMs, Nutzerverhalten)
- Rolle von GEO im Marketing
- Content-Optimierung für generative Systeme
- Technische Umsetzung & GEO-Methoden
- Offpage GEO & Brand Authority
- Analyse, Reporting & Zukunft der KI-Suche

### 2. Suchmaschinenmarketing

- Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
- Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse
- Onpage- und Offpage-Optimierung
- SEO-Analyse und Optimierung
- Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen
- Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen
- Google-Ads-Analyse
- SEA-Optimierung

**03**

## Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

04

## Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

#### Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse (Online)Marketing.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Search Engine Marketing Manager, SEO Manager, SEA Specialist

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus  
06174 9513046 · [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de) · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)