

# Projektmanager Suchmaschinenmarketing PRINCE2®

Storytelling & Werbetexten · Anbieter: Karriere Tutor

## FÖRDERUNG & KOSTEN

### Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                                                                                                                                                |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Durchführung       | Online                                                                                                                                                         |
| Lernformat         | Zeitgebunden                                                                                                                                                   |
| Dauer              | 36 Wochen in Vollzeit oder 72 Wochen in Teilzeit                                                                                                               |
| Unterrichtssprache | Deutsch                                                                                                                                                        |
| Kursstart          | Startet alle 2 Wochen                                                                                                                                          |
| Vorkenntnisse      | Berufliche Vorerfahrung                                                                                                                                        |
| Abschluss          | IPMA®-Prüfung und Zertifizierung bei PM-ZERT, PRINCE2®-Prüfungen und Zertifizierungen bei PeopleCert, Karriere Tutor-Zertifikate bei interner Abschlussprüfung |
| Inklusive          | Notebook / Tablet (geliehen)                                                                                                                                   |

## Bildungsträger & Kontakt

### Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de)

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

Wenn du Projekte im Bereich Suchmaschinenmarketing managen und gleichzeitig spannende Geschichten erzählen möchtest, die deine Zielgruppe begeistern, dann ist diese Weiterbildung das Richtige für dich! Hier wird die Projektmanagement-Methode PRINCE2® mit den Grundlagen des Storytellings und Influencer Marketing kombiniert, damit du in der digitalen Welt richtig durchstartest! Du lernst, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) gezielt einzusetzen, Kampagnen professionell zu managen und Projekte nach bewährten PRINCE2®-Prinzipien zu steuern. Mit Storytelling verleihest du deinen Kampagnen die nötige emotionale Tiefe.

**02**

## Lehrplan & Module

### 1. Suchmaschinenmarketing (SEM)

- Online vs. offline: Instrumente
- Unterschiede, Merkmale
- Bedeutung SEM, Marktanteile
- Aufbau und Funktionen einer Suchmaschine

### 2. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Welche SEO-Maßnahmen gibt es?
- Rich Snippet, Featured Snippet
- Beeinflussung (Klickzahlen)
- Keywords, Keyword-Arten
- Keyword-Analyse, Tools
- Vorgehen: Priorisierung, Themencluster
- Vorgehen neue vs. bestehende Website
- Wettbewerbervergleich
- Analyse und Optimierung

### 3. SEO - OnPage/OffPage-Optimierung

OnPage-Optimierung

Technische Maßnahmen

Inhaltliche und strukturelle Maßnahmen

SEO-Content, WDF IDF, Rank Math

Problem: Duplicate Content

OffPage-Optimierung

Backlink, Linkwerte

Backlink-Aufbau

Analyse und Optimierung

### 4. Suchmaschinenwerbung (SEA)

Einführung, Google Ads im Überblick

Kampagne, Anzeigengruppe, Anzeige

Google Keyword Planer und andere Tools

Suchnetzwerk - Kampagnen, Anzeigen, Conversions

Display Ads Netzwerk - Kampagnen, Anzeigen

Allgemeine Einstellungen Google Ads

Google Ads Analyse, Strategien zur Optimierung

Optimierung und weitere Anpassungsmöglichkeiten

Berichte und Dashboards

### 5. Digital Business Innovator

Bedeutung digitaler Kompetenzen für den Arbeitsmarkt

Das DVC Framework

Ziele digitaler Geschäftsmodelle

Entwicklungsstufen von Geschäftsmodellen

Core Values

Value Proposition Design

### 6. Einführung in die Digitalisierung

Hintergrund und Grundlagen der Digitalisierung

Digitale Technologie

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und ökonomische Modelle

Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Gesellschaft und Individuen

Veränderte Bedingungen für Politik, Arbeit und Ökonomie

## 7. Projektmanagement mit PRINCE2®

Vorstellung des PRINCE2® Frameworks  
Management-Produkte  
Grundprinzipien, Themen, Prozesse  
Umsetzung in der Organisation  
Themen und Prozesse  
Business Case, Organisation, Qualität  
Pläne, Risiken, Änderungen, Fortschritt  
PRINCE2® und Agile  
Anpassung der Grundprinzipien, Themen, Prozesse  
Anpassung der Managementprodukte  
Rollen und Verantwortlichkeiten  
Kommunikation

## 8. Projektmanagement nach IPMA (Level D)

Standards und Methoden im Projektmanagement  
Die richtige Kommunikation im Projektmanagement  
Vom Projektantrag zum Projektauftrag  
Anforderungen, Ziele und Schätzverfahren im Projektmanagement  
Qualitätssicherung im Projektmanagement  
Kosten- und Ressourcenplanung  
Change Management im Projektmanagement  
Das Projektteam

## 9. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand  
Was ist Storytelling?  
Ursprung und Meilensteine  
Biologie und Wissenschaft  
Einsatzgebiete des Storytellings  
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings  
Relevanz für Unternehmen  
Core Story und Storytypen  
Storyfinding  
Fundorte guter Geschichten  
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden  
Bausteine des Storytellings  
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03

## Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: IPMA®-Prüfung und Zertifizierung bei PM-ZERT

Trägerzertifikat: PRINCE2®-Prüfungen und Zertifizierungen bei PeopleCert

Trägerzertifikat: Karriere Tutor-Zertifikate bei interner Abschlussprüfung

04

## Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

#### Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung.  
Grundlagenkenntnisse im strategischen Marketingmanagement, Online Marketing / Webdesign.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Search Engine Marketing Manager, SEO Manager, SEA Specialist

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus  
06174 9513046 · [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de) · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)