Projektmanager Suchmaschinenmarketing PRINCE2®

Storytelling & Werbetexten · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	36 Wochen in Vollzeit oder 72 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	IPMA®-Prüfung und Zertifizierung bei PM-ZERT, PRINCE2®-Prüfungen und Zertifizierungen bei PeopleCert, Karriere Tutor-Zertifikate bei interner Abschlussprüfung
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Wenn du Projekte im Bereich Suchmaschinenmarketing managen und gleichzeitig spannende Geschichten erzählen möchtest, die deine Zielgruppe begeistern, dann ist diese Weiterbildung das Richtige für dich! Hier wird die Projektmanagement-Methode PRINCE2® mit den Grundlagen des Storytellings und Influencer Marketing kombiniert, damit du in der digitalen Welt richtig durchstartest! Du lernst, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) gezielt einzusetzen, Kampagnen professionell zu managen und Projekte nach bewährten PRINCE2®-Prinzipien zu steuern. Mit Storytelling verleihst du deinen Kampagnen die nötige emotionale Tiefe.

02 Lehrplan & Module

1. Suchmaschinenmarketing (SEM)

Online vs. offline: Instrumente
Unterschiede, Merkmale
Bedeutung SEM, Marktanteile
Aufbau und Funktionen einer Suchmaschine

2. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Welche SEO-Maßnahmen gibt es?
Rich Snippet, Featured Snippet
Beeinflussung (Klickzahlen)
Keywords, Keyword-Arten
Keyword-Analyse, Tools
Vorgehen: Priorisierung, Themencluster
Vorgehen neue vs. bestehende Website
Wettbewerbervergleich
Analyse und Optimierung

3. SEO - OnPage/OffPage-Optimierung

OnPage-Optimierung
Technische Maßnahmen
Inhaltliche und strukturelle Maßnahmen
SEO-Content, WDF IDF, Rank Math
Problem: Duplicate Content
OffPage-Optimierung
Backlink, Linkwerte
Backlink-Aufbau
Analyse und Optimierung

4. Suchmaschinenwerbung (SEA)

Einführung, Google Ads im Überblick
Kampagne, Anzeigengruppe, Anzeige
Google Keyword Planer und andere Tools
Suchnetzwerk - Kampagnen, Anzeigen, Conversions
Display Ads Netzwerk - Kampagnen, Anzeigen
Allgemeine Einstellungen Google Ads
Google Ads Analyse, Strategien zur Optimierung
Optimierung und weitere Anpassungsmöglichkeiten
Berichte und Dashboards

5. Digital Business Innovator

Bedeutung digitaler Kompetenzen für den Arbeitsmarkt
Das DVC Framework
Ziele digitaler Geschäftsmodelle
Entwicklungsstufen von Geschäftsmodellen
Core Values
Value Proposition Design

6. Einführung in die Digitalisierung

Hintergrund und Grundlagen der Digitalisierung
Digitale Technologie
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und ökonomische Modelle
Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Gesellschaft und Individuen
Veränderte Bedingungen für Politik, Arbeit und Ökonomie

7. Projektmanagement mit PRINCE2®

Vorstellung des PRINCE2® Frameworks
Management-Produkte
Grundprinzipien, Themen, Prozesse
Umsetzung in der Organisation
Themen und Prozesse
Business Case, Organisation, Qualität
Pläne, Risiken, Änderungen, Fortschritt
PRINCE2® und Agile
Anpassung der Grundprinzipien, Themen, Prozesse
Anpassung der Managementprodukte
Rollen und Verantwortlichkeiten
Kommunikation

8. Projektmanagement nach IPMA (Level D)

Standards und Methoden im Projektmanagement
Die richtige Kommunikation im Projektmanagement
Vom Projektantrag zum Projektauftrag
Anforderungen, Ziele und Schätzverfahren im Projektmanagement
Qualitätssicherung im Projektmanagement
Kosten- und Ressourcenplanung
Change Management im Projektmanagement
Das Projektteam

9. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand
Was ist Storytelling?
Ursprung und Meilensteine
Biologie und Wissenschaft
Einsatzgebiete des Storytelllings
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings
Relevanz für Unternehmen
Core Story und Storytypen
Storyfinding
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden
Bausteine des Storytellings
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: IPMA®-Prüfung und Zertifizierung bei PM-ZERT

Trägerzertifikat: PRINCE2®-Prüfungen und Zertifizierungen bei PeopleCert

Trägerzertifikat: Karriere Tutor-Zertifikate bei interner Abschlussprüfung

Externes Zertifikat: IPMA Level A–D

Externes Zertifikat: PRINCE2 Foundation / Practitioner

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung. Grundlagenkenntnisse im strategischen Marketingmanagement, Online Marketing / Webdesign.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Search Engine Marketing Manager, SEO Manager, SEA Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen