Programmieren für den E-Commerce

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	48 Wochen in Vollzeit oder 96 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In der dynamischen Welt des E-Commerce ist fundiertes Wissen in der Programmierung von entscheidender Bedeutung. Die Weiterbildung "Programmieren für den E-Commerce" verbindet Programmierung mit den wesentlichen Aspekten des E-Commerce. Lerne, wie du Web-Technologien und Programmierung nutzt, um deinen Online-Handel zu planen und umzusetzen.

Vermittelt werden E-Commerce und Programmierung. Dieses Programm vermittelt dir Fähigkeiten für die Anforderungen des digitalen Handels. Egal ob du Marketing Manager oder Online Marketing Manager bist - nutze E-Commerce und Programmierung für deine Interessen im Online-Geschäft. Gearbeitet wird dabei mit Google Analytics 4, Google Search Console, Canva, Shopify und WooCommerce.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

2. E-Commerce

Grundlagen für die Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Unternehmens
Relevante Gesetze und Informationspflichten für den Onlinehandel
Basiswissen zu IT- Infrastruktur und Shop-Architektur Ansätzen
Die Grundlagen und Prinzipien der Shop-Gestaltung
Die Bedeutung der Nutzererfahrung für das E-Business
Marketing im E-Commerce
Die Grundlagen des Controllings im E-Commerce

3. Grundlagen der Programmierung mit Python

Einführung und Programmiergrundlagen
Datentypen und Anweisungen
Erweiterte Konzepte

4. Objektorientierte Programmierung mit Java

Einführung und Programmiergrundlagen
Vererbung und Datenstrukturen
Zusätzliche Projekte und Programmieraufgaben

5. HTML und CSS

Grundlagen und notwendige Kenntnisse
Erstellung von Webseiten mit HTML
Erstellung von Webseiten mit CSS

6. Datenbanken

Grundlagen und Einführung in Datenbanken
SQL, JOINs,
Sicherheit und Optimierung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Kaufmännische Grundlagenkenntnisse. Sicherer Umgang mit einem Computer. Fortgeschrittene Englisch-Kenntnisse.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, Softwareentwickler, Frontend Entwickler

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen