Produktdesigner

Sonstiges · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	38 Wochen in Vollzeit oder 76 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Werde zum kreativen Kopf im Bereich Produktdesign! In dieser praxisnahen Weiterbildung tauchst du tief in die Welt des Webdesigns, der Usability und der User Experience (UX) ein. Du lernst nicht nur die Grundlagen des Webdesigns kennen und wie du mit WordPress eine professionelle Website erstellst, sondern auch, wie du die Psychologie deiner Zielgruppe verstehst und effektiv einsetzt. Der Kurs vermittelt dir wertvolle Kenntnisse in der Markt- und Werbepsychologie, sodass du beim Designen deiner Produkte die Bedürfnisse und Wünsche deiner Nutzenden immer im Blick hast. Auch die Grundlagen des Projektmanagements werden behandelt, damit du deine Projekte effizient planen und umsetzen kannst. Zudem erhältst du Einblicke in das Online-Marketing sowie die Rolle einer Content-Marketing-Managerin bzw. eines Content-Marketing-Managers, um deine Produkte optimal im digitalen Raum zu positionieren. Diese Weiterbildung ist ideal für alle, die ihre kreativen Ideen in erfolgreiche Produkte verwandeln und in einer dynamischen Branche Fuß fassen möchten. Lass dich inspirieren und entdecke, wie du mit deinem Wissen als Produktdesignerin oder Produktdesigner die Zukunft gestalten kannst!

02 Lehrplan & Module

1. Markt- und Werbepsychologie

Kaufentscheidungen in der Marktpsychologie
Einflüsse und Erklärungen des Konsumentenverhaltens
Einordnung und Entwicklung der Werbepsychologie
Psychologische Faktoren der Werbewirkung
Werbepsychologische Kenntnisse in Anwendung

2. Webdesign mit WordPress

Startseite festlegen, Theme installieren und Inhalte mit Gutenberg erstellen
Die Mediathek-Medien mit WordPress verwalten und einbinden
Website anpassen mit dem Customizer am Beispiel vom Theme Ocean WP
Die wichtigsten Plugins und ihre Installation
Blogerstellung
Corporate Website und Landingpage
Konsequenzen der DSGVO für Websites
WordPress Backup Management einrichten

3. Projektmanagement Grundlagen

Bewertung von Projekten und Entscheidungsfindung
Projektvorbereitung
Aufbau und Inhalt des Projektauftrags
Umfeldanalyse und Stakeholder Analyse
Steuerung und Reporting in Projekten
Projektabschlussbericht und Projektdokumentation

4. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

5. Content Marketing Management

Strategien, Kanäle, Ziele und Zielgruppen im Online Marketing
Customer Experience und Touchpoint Management
Content-Arten und Content Marketing Methoden
Recherchetechniken, Kreativitätstechniken und Ideenbewertung
Ressourcenplanung und -steuerung
Textproduktion, Schreibtechniken und Textgestaltung
Audiogestaltung, Audioformate und Plattformen
Content Distribution und Content Controlling

6. Webdesign, Usability und UX

UX Grundlagen
Zielgruppenanalyse und Usability-Tests
Prototyping
Einführung in Figma
Gestaltungsgrundlagen
UI-Design und UI-Elemente
Content-Design

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Sicherer Umgang mit dem Computer.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Produktdesigner, UX Designer, UI Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen