Online Suchmaschinenmarketing Manager

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	18 Wochen in Vollzeit oder 36 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Kenntnisse in den Bereichen Online Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA) und Storytelling. Der Kurs beinhaltet die Entwicklung von Online Marketing Strategien, die Anwendung von Suchmaschinenoptimierung und -werbung sowie die Grundlagen und Techniken des Storytellings. Zum Einsatz kommen dabei Google Analytics 4, Google Search Console, Sistrix, Google Ads und Canva.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

2. Suchmaschinenmarketing (SEM)

Grundlagen, Funktion und Aufbau
Bedeutung des Suchmaschinenmarketings
Grundlegende Begriffe (SEO, SEA, Snippets, etc.)
Google Suchergebnisse

3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Einführung in SEO, Begriffserklärungen
Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung
Rich Snippet, Featured Snippet
Auswertung und Messung
Google Search Console, Google Analytics
Keywords, Keywordrecherche- und -analyse
On-Page- und Off-Page-Optimierung
Content

4. Suchmaschinenwerbung (SEA)

Einführung in SEA, Überblick Google Ads
Kampagnenerstellung
Kampagneneinstellungen
Kampagnen und Anzeigen
Anlage Conversions
Allgemeine Einstellungen von Google Ads
Auswertung Google Ads, Analyse
Optimierung und Strategien bei Google Ads

5. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand
Was ist Storytelling?
Ursprung und Meilensteine
Biologie und Wissenschaft
Einsatzgebiete des Storytelllings
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings
Relevanz für Unternehmen
Core Story und Storytypen
Storyfinding
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden
Bausteine des Storytellings
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse im strategischen Marketingmanagement.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Search Engine Marketing Manager, Search Engine Marketing Specialist, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen