

Online Marketing Professional

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 15.500 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	50 Wochen in Vollzeit oder 100 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Online Marketing ist heute als Berufsfeld wichtiger als je zuvor. Die Verantwortlichkeiten eines Online Marketing Professionals im Unternehmen umfassen nicht nur die Planung, die Budgetierung und die Erfolgskontrolle, sondern auch vertiefte Kenntnisse zum Online Marketing, sowie die Gestaltung des Online-Auftritts eines Unternehmens. In dieser Weiterbildung vermitteln wir dir alle erforderlichen Kenntnisse, um Online-Shops und Websites im Internet sichtbar und für Nutzer greifbar zu machen. Du lernst, die Zielgruppe eines Unternehmens ausfindig zu machen und anzusprechen. Anhand des strategischen Marketingmanagements erfährst du grundlegendes Marketingwissen über Marketingziele, SWOT-Analysen und den 4P-Marketing-Mix bis hin zu Marketingcontrolling. Die Grundlagen des Online Marketings und dessen Strategien, Maßnahmen und Analysen sind ein weiterer wichtiger Bestandteil. Dazu zählen vertiefte Fachkenntnisse des Suchmaschinenmarketings und damit verbunden der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und der Suchmaschinenwerbung (SEA), sowie des Social Media Managements und des Digital Media Managements. Um deine erlernten Online Marketing-Fähigkeiten im Unternehmen umzusetzen, erhältst du einen Einblick in das Thema Digitalisierung und einen Überblick über die Chancen und Risiken, die die digitale Transformation für Unternehmen bietet und lernst abschließend wichtige Kommunikationsgrundlagen kennen.

02

Lehrplan & Module

1. Konfliktmanagement

- Konfliktarten
- Kommunikationshindernisse
- Stress als Grundlage für Konflikte
- Konfliktanalyse
- Konfliktgespräche führen
- Konfliktmanagementmodelle

2. Digital Media Management

- Grundlagen des Online Marketing
- Strategien und Kanäle im Online Marketing
- Digitale Medienstrategie
- Medien- und Projektplanung
- Touchpointmanagement und Customer Experience
- Definition von Content Marketing
- Content Marketing Prozess und Methoden
- Content Management und Ziele

3. Business Englisch

Die wichtigsten Small Talk Themen im Business Bereich
Kommunikation per E-Mail
Telefongespräche auf Englisch führen
Teilnahme an englischsprachigen Meetings
Präsentationen auf Englisch halten
Bewerbung in englischer Sprache

4. Suchmaschinenmarketing

Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse
Onpage- und Offpage-Optimierung
SEO-Analyse und Optimierung
Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen
Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen
Google-Ads-Analyse
SEA-Optimierung

5. Einführung Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

6. Social Media Manager

Berufsbild des Social Media Managers
Social Networks und Communities
Social Media Strategie
Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing
Content Strategie
Community Management und Krisenmanagement
Monitoring und Analytics
Social Media Ads

7. Einführung in die Digitalisierung

Hintergrund und Grundlagen der Digitalisierung

Digitale Technologie

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und ökonomische Modelle

Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Gesellschaft und Individuen

Veränderte Bedingungen für Politik, Arbeit und Ökonomie

8. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse und Wettbewerbsorientierung

Bestimmungsfaktoren und Typologisierung des Käuferverhaltens

Marketingstrategien und Positionierung

Markenführung

Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik

Dienstleistungsmarketing und internationales Marketing

9. Kommunikation, Gesprächsführung und Präsentation

Feedback als Kommunikationsinstrument

Gespräche führen im Unternehmenskontext

Präsentation vorbereiten und gestalten

Nonverbale Kommunikation und ihre Bedeutung

Aufregung und Lampenfieber regulieren

Selbstmotivierung

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist, Social Media Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)