# Online Marketing Manager

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

## Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 46 Wochen in Vollzeit oder 92 Wochen in Teilzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 2 Wochen |
| **Vorkenntnisse** | Berufliche Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Zertifikat von Karriere Tutor |
| **Inklusive** | Notebook / Tablet (geliehen) |

## Bildungsträger & Kontakt

**Karriere Tutor**
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung beschreibt die Rolle des Online Marketing Managers in ihrer Breite: von der Marketingstrategie über die Markenführung bis zur Webseitenoptimierung und zur Steuerung digitaler Medien. Als Online-Marketing-Manager verantwortest du Positionierung, Kanäle und Erfolgskontrolle und stimmst dich mit angrenzenden Bereichen ab. Gesprächsführung und Präsentation gehören zum Aufgabenbild.

Der erste Strang gilt dem Marketingmanagement mit strategischer Situationsanalyse, Wettbewerbsorientierung, Bestimmungsfaktoren des Käuferverhaltens, Positionierung, Markenführung, Produktpolitik, Preispolitik und Kommunikationspolitik, dazu Dienstleistungsmarketing und internationales Marketing. Der zweite Strang gilt der digitalen Umsetzung: Keyword-Analyse entlang der Customer Journey, Onpage- und Offpage-Optimierung, Webseitenoptimierung, Google-Ads-Analyse, SEA-Optimierung und Web-Analyse mit Google Analytics 4, Google Search Console und Sistrix. Der dritte Strang verbindet Inhalte und Kanäle über Content-Strategie, Content-Arten, Textproduktion, Storytelling mit Core Story und Storytypen sowie Social Media Marketing mit Community Management und Social Media Ads. Ergänzend werden Medien- und Projektplanung, Medienverwaltung, Medienethik und die Grundlagen der Mediendistribution behandelt.

Rollen wie Online Marketing Manager:in, Online-Marketing-Managerin, Marketing-Manager:in mit digitalem Aufgabenbereich, Brand Manager:in oder Referent:in für Marketingkommunikation. Aufgabenfelder sind die Markenführung, die Steuerung von Kampagnen und Kanälen, die Webseitenoptimierung, die Planung von Medienproduktionen und die Erfolgskontrolle über Kennzahlen.

## 02 Lehrplan & Module

### 1. Grundlagen Projektmanagement

Bewertung von Projekten und Entscheidungsfindung
Projektvorbereitung
Aufbau und Inhalt des Projektauftrags
Umfeldanalyse und Stakeholder Analyse
Steuerung und Reporting in Projekten
Projektabschlussbericht und Projektdokumentation

## 2. Einführung Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

## 3. Suchmaschinenmarketing

Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse
Onpage- und Offpage-Optimierung
SEO-Analyse und Optimierung
Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen
Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen
Google-Ads-Analyse
SEA-Optimierung

## 4. Digital Media Management

Grundlagen des Online Marketing
Strategien und Kanäle im Online Marketing
Digitale Medienstrategie
Medien- und Projektplanung
Touchpointmanagement und Customer Experience
Definition von Content Marketing
Content Marketing Prozess und Methoden
Content Management und Ziele

## 5. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse und Wettbewerbsorientierung
Bestimmungsfaktoren und Typologisierung des Käuferverhaltens
Marketingstrategien und Positionierung
Markenführung
Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik
Dienstleistungsmarketing und internationales Marketing

### 6. Kommunikation, Gesprächsführung und Präsentation

Feedback als Kommunikationsinstrument
Gespräche führen im Unternehmenskontext
Präsentation vorbereiten und gestalten
Nonverbale Kommunikation und ihre Bedeutung
Aufregung und Lampenfieber regulieren
Selbstmotivierung

### 7. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand von Storytelling
Einsatzgebiete des Storytellings
Core Story und Storytypen
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken
Bausteine des Storytellings

### 8. Social Media Manager

Berufsbild des Social Media Managers
Social Networks und Communities
Social Media Strategie
Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing
Content Strategie
Community Management und Krisenmanagement
Monitoring und Analytics
Social Media Ads

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Berufliche Vorerfahrung**

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist, Digital Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

**Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren**

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen