Mediengestaltung mit UI UX

Sonstiges · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	33 Wochen in Vollzeit oder 66 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung behandelt die gestalterischen Grundlagen der Mediengestaltung und ihre Anwendung auf digitale Oberflächen. Im Zentrum stehen Komposition, Bildgestaltung und Typografie: wie ein Bildausschnitt aufgebaut wird, wie ein Raster eine Seite ordnet und wie Schrift, Farbe und Weißraum die Blickführung lenken.

Komposition ist der Kern. Ein Entwurf ordnet Flächen, Bilder und Text so an, dass das Auge einer Reihenfolge folgt. Dafür sorgen Raster und Weißraum, Kontraste in Größe und Farbe sowie eine Typografie, die Hierarchien sichtbar macht. Digitale Mediengestaltung nimmt diese Regeln in die Oberfläche mit: Schaltflächen, Karten und Navigationsleisten folgen demselben Bildaufbau wie ein Plakat, nur dass Zustände und Bildschirmgrößen hinzukommen. In Figma entstehen daraus Entwürfe und klickbare Prototypen, die sich an Nutzenden überprüfen lassen; die Beobachtungen fließen in überarbeitete Layouts zurück. Bildbearbeitung und die Wahl der Bildformate runden die Produktion ab.

Einsatzfelder liegen in Rollen wie Mediengestalter:in Digital, Grafikdesigner:in, Mediendesigner:in, Screendesigner:in oder Layouter:in. Zu den Aufgaben zählen Bildauswahl und Bildbearbeitung, der Aufbau von Layouts nach Raster, die Ausarbeitung typografischer Vorgaben und die Übergabe von Entwürfen an die technische Umsetzung.

02 Lehrplan & Module

1. HTML und CSS

Elementare Struktur einer Webseite
Grundlagen der HTML- und der CSS-Struktur
Textformatierung
Listen erstellen
Tabellen darstellen und strukturieren
Externe und eingebettete Stylesheets erstellen
Responsive Webseiten
Webseite debuggen und hochladen

2. Webdesign mit WordPress

Startseite festlegen, Theme installieren und Inhalte mit Gutenberg erstellen
Die Mediathek-Medien mit WordPress verwalten und einbinden
Website anpassen mit dem Customizer am Beispiel vom Theme Ocean WP
Die wichtigsten Plugins und ihre Installation
Blogerstellung
Corporate Website und Landingpage
Konsequenzen der DSGVO für Websites
WordPress Backup Management einrichten

3. Webhosting

Elemente des World Wide Webs und das Client-Sever Modell
Webhosting als Dienstleistung
Management des Webspace-Inhalts
Zusätzliche Dienstleistungen
Strategien bei der Domain-Wahl und Domain-Management
Anlegen von geschäftlichen E-Mail-Adressen

4. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

5. Webdesign, Usability und UX

UX Grundlagen
Zielgruppenanalyse und Usability-Tests
Prototyping
Einführung in Figma
Gestaltungsgrundlagen
UI-Design und UI-Elemente
Content-Design

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Sicherer Umgang mit dem Computer.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Mediengestalter Digital und Print, Webdesigner, UX Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen