Marketingcontrolling

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit oder 32 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Marketingcontrolling ist entscheidend, um die Effektivität von Marketingstrategien zu messen und zu steuern. In dieser Weiterbildung erfährst du, welche Rolle Marketingcontrolling im Unternehmen spielt und wie es mit Online-Marketing zusammenhängt. Du lernst die Aufgaben und Kompetenzen einer Online-Marketing-Managerin bzw. eines Online-Marketing-Managers kennen und erhältst Einblicke in rechtliche Aspekte, SEO und SEA sowie Social-Media-Marketing. Außerdem beschäftigst du dich mit der Strategieentwicklung und digitalen Markenbildung. Ein weiterer wichtiger Bestandteil sind die Grundlagen des Controllings, einschließlich der Budgetierung und der Gestaltung von Berichtswesen. So wirst du optimal auf die Herausforderungen im Marketing vorbereitet, sei es im B2B-Bereich oder bei der Anwendung von AI-Marketing.

02 Lehrplan & Module

1. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

2. Grundlagen Controlling

Teilgebiete und Arten des Controllings
Wachstumsstrategien und Wettbewerbsstrategien
Operative und strategische Kontrolle
Durchführung der Budgetierung
Kostenmanagement
Gestaltungsbereiche des Berichtswesens
Daten- und Entscheidungsunterstützende Systeme
Bereichscontrolling

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Kaufmännische Grundlagenkenntnisse.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Controller, Marketing Analyst, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen