Marketing Strategy & AI Innovation Specialist

KI im Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	22 Wochen in Vollzeit oder 44 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Dieses Weiterbildungsangebot vermittelt dir Kenntnisse in Marketingstrategie, digitalem Marketing und dem Einsatz Künstlicher Intelligenz im Marketing. Du erhältst einen Überblick über strategische Marketinginstrumente, erlernst Online-Marketing-Methoden und beschäftigst dich mit KI-gestützten Anwendungen. Die Anwendung der Inhalte erfolgt mit ChatGPT, Claude, Google Gemini, NotebookLM, Perplexity, Midjourney, Julius, Artlist AI Suite, Google Analytics 4, Google Search Console, Buffer, HubSpot CRM & Marketing Hub, Canva Pro, CapCut, Onepage, Zapier, Make und n8n.

02 Lehrplan & Module

1. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

2. KI-Tools & Automation im Marketing

KI-Fundamente & Prompting inkl. Bau eigener KI-Assistenten
Content-Production für KI-gestützte Erstellung von Text, Bild, Video und Audio-Assets
Web & Automation mit Aufbau einer "Lead-Maschine"
Traffic & Skalierung: KI-Einsatz in SEO, SEA (Google Ads) und Social Media
Daten & Strategie: Analyse von Kampagnendaten
Praxis-Projekt

3. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse und Wettbewerbsorientierung
Bestimmungsfaktoren und Typologisierung des Käuferverhaltens
Marketingstrategien und Positionierung
Markenführung
Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik
Dienstleistungsmarketing und internationales Marketing

4. KI und Prompt Engineering

Moderne KI-Tools und KI-Sicherheit
Datenschutz und Urheberrechte
Anwendungsszenarien moderner KI-Tools umsetzen
KI und der Arbeitsmarkt
EU AI Act
AI Crime

5. Mediengestaltung mit KI

Canva-Grundlagen und rechtliche Rahmenbedingungen
Brand DNA und Bildgenerierung
Audio/Podcast und Videogenerierung
Schnitt/Postproduktion
Mit Kombinationen aus verschiedenen KI-Tools zum Workflow

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Gute allgemeine Kenntnisse der Computernutzung und Grundkenntnisse in Office-Programmen. Verständnis für Dateiformate.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Online Marketing Manager, Digital Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen