Managementmethoden für KMU

Unternehmenssteuerung · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	33 Wochen in Vollzeit oder 66 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Managementmethoden zur Unternehmenssteuerung für kleine und mittelständische Unternehmen. Du erhältst Kenntnisse zur Planung, Steuerung und Kontrolle betrieblicher Prozesse und zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Die Anwendung der Inhalte erfolgt mit Google Analytics 4, Google Search Console, Canva und MS Excel.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen Controlling

Aufgaben und Instrumente des Controllings
Strategisches Controlling
Operatives Controlling
Budgetierung
Istkostenrechnung
Teilkostenrechnung
Plankostenrechnung
Kennzahlen und Kennzahlensysteme
Reporting
Praktische Übungen aus der Berufspraxis

2. Business Development

Geschäftsfelder und zukünftige Geschäfte entdecken und entwickeln
Querdenker unter finanziellen, rechtlichen und marktgerechten Gesichtspunkten
Bewertung von Vertriebschancen und Absatzmärkte
Geschäftsanalyse von Kunden und Wettbewerbern
Entwicklung von Geschäftsmodellen
Change Management
Grundlagen Patent- und Markenrecht

3. Digital Business Innovation

IoT, Big Data, Künstliche Intelligenz
Digitale Geschäftsmodelle
Das DVC Framework
Value Proposition Design

4. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. 2 Jahre Berufserfahrung. Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse, insbesondere im strategischen Marketingmanagement.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Geschäftsführer, Controller, Business Development Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen