Managementkompetenz

Führungskompetenz · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	13 Wochen in Vollzeit oder 26 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Kompetenzen im Marketingmanagement für Führungskräfte. Es werden Grundlagen und weiterführende Aspekte im Online Marketing, in der Führung von Mitarbeitenden sowie in der Kommunikation behandelt. Zum Einsatz kommen dabei Google Analytics 4, Google Search Console und Canva.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

2. Führungskompetenz für (angehende) Führungskräfte

Personale und strukturale Führung
Führungsprozess, Kernaufgaben und -funktionen
Zielgrößen und Kennzahlen des Führungserfolgs
Unternehmerisches Zielsystem
Persönlichkeiten und Menschenbilder
Motivation und Motivationsmodelle
Digitale Identität, Gruppe, Gruppendynamik
"Great Man Theory", charismatische Führung
Führungsstile, Situationsansätze
Transformationale Führung, systemische Führung
Monolog- und dialogorientierte Führungsinstrumente
Nonverbale Führungsinstrumente
Prozessorientierte Führungsinstrumente

3. Kommunikation, Gesprächsführung, Präsentation

Kommunikationsmodelle, digitale Kommunikation
Feedback, Regeln, Konfliktmanagement
Gesprächsführung
Gestaltung von Präsentationen und inhaltliche Vorbereitung
Digitale Präsentation
Sprechen vor Gruppen
Körpersprache
Stressvermeidung, "Lampenfieber"
Selbstmanagement - Der Umgang mit sich selbst

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. 2 Jahre Berufserfahrung. Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse, insbesondere im strategischen Marketingmanagement.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte

- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Führungskraft für Marketing, Head of Marketing, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen