KI-Tools & Automation im Marketing

KI im Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Umfang	180 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Marketing mit KI heißt nicht nur Texte generieren, sondern ganze Prozesse neu denken. Der Kurs KI-Tools & Automation im Marketing führt von Marktanalyse und Brand Voice über CRM und Landingpages bis zu Datenanalyse und Pitch. Behandelt wird, wie ein KI-gestütztes Marketingsystem Schritt für Schritt entsteht.

Der Kurs verbindet KI-Werkzeuge zu einem durchgängigen Marketingprozess mit Portfolio und Abschlusspräsentation. Damit lassen sich Kampagnen von der Analyse bis zur Auswertung KI-gestützt umsetzen. Zum Einsatz kommen dabei ChatGPT, Claude, Google Gemini, Perplexity, Midjourney, Julius, Buffer, HubSpot CRM & Marketing Hub, Canva Pro, Onepage, Zapier, Make und n8n.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **180 Unterrichtseinheiten* in 1 Modul**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. KI-Tools & Automation im Marketing — 180 Unterrichtseinheiten

KI-Fundamente & Prompting inkl. Bau eigener KI-Assistenten
Content-Production für KI-gestützte Erstellung von Text, Bild, Video und Audio-Assets
Web & Automation mit Aufbau einer "Lead-Maschine"
Traffic & Skalierung: KI-Einsatz in SEO, SEA (Google Ads) und Social Media
Daten & Strategie: Analyse von Kampagnendaten
Praxis-Projekt

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Fundierte theoretische Marketing-Grundlagen.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Marketing Automation Manager, Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen