# Kampagnenmanager

Storytelling & Werbetexten · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

## Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 36 Wochen in Vollzeit oder 72 Wochen in Teilzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 2 Wochen |
| **Vorkenntnisse** | Berufliche Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Zertifikat von Karriere Tutor |
| **Inklusive** | Notebook / Tablet (geliehen) |

## Bildungsträger & Kontakt

**Karriere Tutor**
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Kenntnisse in Kampagnenmanagement für Online Marketing sowie in Storytelling. Sie umfasst strategische Marketinggrundlagen, Online-Marketing-Strategien und die Erstellung relevanter Inhalte. Die praktische Umsetzung erfolgt mit ChatGPT, MS Copilot, Google Analytics 4, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, Canva, HTML, CSS und JavaScript.

## 02 Lehrplan & Module

### 1. Klassisches Projektmanagement (Waterfall)

Definition und Arten von Projekten
Programm-, Portfolio- und Multiprojektmanagement
Von der Idee zum Projekt, Wie kommt es zum Projekt?
Projektmanagement Herangehensweisen
Klassisches Projektmanagement
Agiles Projektmanagement
Hybrides Projektmanagement
Projektvorbereitung
Rollen im (agilen) Projektmanagement

### 2. Zehn Schritte von der Projektidee bis zum Projektabschluss

Projektauftrag, Aufbau und Inhalt
Berücksichtigung des Umfelds, Facilitation und Umfeldanalyse
Anforderungen und Zieldefinition
Phasen und Meilensteine, Ablauf- und Terminplanung
Projektvertrag
Arbeitspakete
Projektaktivitäten und Verantwortlichkeiten
Ablaufplanung/Zeitabläufe
Ergebnispräsentation, Kommunikation
Projektabschluss, Der Faktor "Mensch"

### 3. Strategisches Marketing

Situationsanalyse und andere Analysemethoden (intern/extern)
Analyse Käuferverhalten
Marketingforschung und -prognose
Marktabgrenzung und -segmentierung
Marketing-Ziele und -Strategien
Marketing-Mix - Der 4P-Ansatz
Marketingcontrolling
Branchenspezifisches und internationales Marketing

### 4. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

### 5. Suchmaschinenmarketing (SEM) - Vertiefung

Funktion einer Suchmaschine
Maßnahmen Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Keywordanalyse und -recherche, Tools, Wettbewerbervergleich
On Page- und Off-Page-Optimierung, SEO-Content
Analyse, Optimierungen und Priorisierung
Kampagnen Suchmaschinenwerbung (SEA)
Suchnetzwerk, Display Ads Netzwerk
Google Ads Kampagnen, Google Keword Planer

### 6. Digital Media Management

Grundlagen des Online Marketing
Strategien und Kanäle im Online Marketing
Digitale Medienstrategie
Medien- und Projektplanung
Touchpointmanagement und Customer Experience
Definition von Content Marketing
Content Marketing Prozess und Methoden
Content Management und Ziele

### 7. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand
Was ist Storytelling?
Ursprung und Meilensteine
Biologie und Wissenschaft
Einsatzgebiete des Storytelllings
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings
Relevanz für Unternehmen
Core Story und Storytypen
Storyfinding
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden
Bausteine des Storytellings
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Berufliche Vorerfahrung**

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Performance Marketing Manager, Search Engine Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

### Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen