Junior Online Marketing Manager

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	56 Wochen in Vollzeit oder 112 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Quereinsteigern Kenntnisse im Online Marketing, ergänzt durch Kompetenzen in Kommunikation, Storytelling und kaufmännischen Abläufen. Der Kurs bereitet auf Aufgaben im digitalen Marketingumfeld vor und schult in der Nutzung relevanter Software-Anwendungen. Gearbeitet wird dabei mit ChatGPT, MS Copilot, Google Analytics 4, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, Canva, HTML, CSS und JavaScript.

02 Lehrplan & Module

1. EDV Grundlagen

Grundlagen der Windows-Nutzung
Systemeinstellungen und Anpassungen
Grundlagen von Netzwerken und Sicherheit
Arbeiten mit Microsoft-Anwendungen
Einführung in Künstliche Intelligenz

2. MS Office Grundlagen

Erste Schritte in MS Word
Aufbautechniken in MS Word
Excel Erste Grundlagen
Excel Funktionen, Darstellung von Daten
MS Outlook
MS Teams

3. MS Office Advanced

Vertiefung MS Office Word
Vertiefung MS Office Excel
Vertiefung MS Office Outlook
MS Office PowerPoint
MS Office OneNote

4. Kaufmännische Grundlagen

Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung
Jahresabschluss, Abschlussarbeiten
Analyse Geschäftsvorfälle
Unternehmensziele
Finanzielle Kennzahlen
Kostenrechnung, Preiskalkulation
Kostenstellenrechnung, Profit Center-Rechnung
Wirtschaftsrecht (Kaufverträge, Rechtsformen u.a.)

5. Strategisches Marketing

Situationsanalyse, interne und externe Analysemethoden
Käuferverhalten, Typologisierung und Bestimmungsfaktoren
Marketingforschung, Marketingprognose
Marktabgrenzung, Marktsegmentierung
Marketingziele, Zielgruppenanalyse
Marketingstrategien und Positionierung
Marketing Mix: Ansatz der "4P"
Marketingcontrolling
Branchenspezifisches und internationales Marketing

6. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

7. Suchmaschinenmarketing

Einführung, Funktionen einer Suchmaschine
Google-Suchergebnisseite: Aufbau und Snippets
Keyword-Recherche und -Arten, Ablauf
OnPage- / OffPage-Optimierung
Optimierung Website: Planung Website-Struktur
Planung SEO-Texte, Content-Strategie
Strategien zum Aufbau von Backlinks
Auswertung und Messung der organischen Sichtbarkeit
Google Ads, Google Keyword Planer, andere Tools
Suchnetzwerk-Kampagnen und -Anzeigen
Remarketing und Display-Anzeigen
Optimierung, Anpassungsmöglichkeiten

8. Digital Media Management

Grundlagen des Online Marketing
Strategien und Kanäle im Online Marketing
Digitale Medienstrategie
Medien- und Projektplanung
Touchpointmanagement und Customer Experience
Definition von Content Marketing
Content Marketing Prozess und Methoden
Content Management und Ziele

9. Projektmanagement (Wasserfall-Methode)

Einführung, Arten von Projektmanagement
Projektidee
Herangehensweise
Projektstart
Rollen im Projektmanagement
Projektauftrag
Umfeldanalyse, Zieldefinition
Phasen und Meilensteine
Projektvertrag, Arbeitspakete
Aktivitäten, Verantwortung
Ablaufplanung, Zeitabläufe
Erfolgspräsentation, Kommunikation
Projektabschluss

10. Kommunikationstraining

Grundlagen Kommunikation
Gesprächsführung
Konfliktgespräche
Präsentationen

11. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand
Was ist Storytelling?
Ursprung und Meilensteine
Biologie und Wissenschaft
Einsatzgebiete des Storytelllings
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings
Relevanz für Unternehmen
Core Story und Storytypen
Storyfinding
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden
Bausteine des Storytellings
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla

Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Online Marketing Specialist, Digital Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen