

Interaction Designer

UX & Customer Journey · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 13.813,20 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	24 Wochen in Vollzeit oder 48 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Die Weiterbildung 'Interaction Designer' behandelt zentrale Themen aus Webdesign, UI und UX. Teilnehmende erhalten Grundlagenwissen sowie anwendungsbezogene Inhalte im Bereich des digitalen Designs. Dabei werden Inhalte aus Webdesign, UI und UX behandelt, mit dem Ziel, digitale Benutzeroberflächen zielgruppengerecht zu gestalten. Die Weiterbildung deckt Themen von den Grundlagen der UX bis zur Erstellung von Prototypen ab. Gearbeitet wird dabei mit Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Node.js und Visual Studio Code.

Die Inhalte der Weiterbildung befassen sich mit der Verknüpfung von Webdesign, UI und UX. Die vermittelten Inhalte orientieren sich an typischen Aufgabenfeldern im Bereich UX und Webdesign.

02

Lehrplan & Module

1. HTML und CSS

- Elementare Struktur einer Webseite
- Grundlagen der HTML- und der CSS-Struktur
- Textformatierung
- Listen erstellen
- Tabellen darstellen und strukturieren
- Externe und eingebettete Stylesheets erstellen
- Responsive Webseiten
- Webseite debuggen und hochladen

2. JavaScript

- Grundlagen und Logik – Einführung in JavaScript
- Objekte: Schlüssel-Wert-Paare, Zugriff, Methoden
- Funktionen, Arrays & Objekte
- DOM & Eventhandling
- Datentypen: string, number, boolean, undefined, null, typeof, einfache Typumwandlung (z. B. parseInt)
- Ajax, SVG, Animationen, Debugging
- SVG: Pfade, einfache Animationen

3. Markt- und Werbepsychologie

Kaufentscheidungen in der Marktpsychologie
Einflüsse und Erklärungen des Konsumentenverhaltens
Einordnung und Entwicklung der Werbepsychologie
Psychologische Faktoren der Werbewirkung
Werbepsychologische Kenntnisse in Anwendung

4. Webdesign, Usability und UX

UX Grundlagen
Zielgruppenanalyse und Usability-Tests
Prototyping
Einführung in Figma
Gestaltungsgrundlagen
UI-Design und UI-Elemente
Content-Design

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Sicherer Umgang mit dem Computer.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Interaction Designer, UX Designer, UI Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)