# Interaction Designer

UX & Customer Journey · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: auf Anfrage**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 24 Wochen in Vollzeit oder 48 Wochen in Teilzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 2 Wochen |
| **Vorkenntnisse** | Berufliche Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Zertifikat von Karriere Tutor |
| **Inklusive** | Notebook / Tablet (geliehen) |

## Bildungsträger & Kontakt

**Karriere Tutor**
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Die Weiterbildung 'Interaction Designer' behandelt zentrale Themen aus Webdesign, UI und UX. Teilnehmende erhalten Grundlagenwissen sowie anwendungsbezogene Inhalte im Bereich des digitalen Designs. Dabei werden Inhalte aus Webdesign, UI und UX behandelt, mit dem Ziel, digitale Benutzeroberflächen zielgruppengerecht zu gestalten. Die Weiterbildung deckt Themen von den Grundlagen der UX bis zur Erstellung von Prototypen ab. Gearbeitet wird dabei mit Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Node.js und Visual Studio Code.

Die Inhalte der Weiterbildung befassen sich mit der Verknüpfung von Webdesign, UI und UX. Die vermittelten Inhalte orientieren sich an typischen Aufgabenfeldern im Bereich UX und Webdesign.

## 02 Lehrplan & Module

### 1. HTML und CSS

Elementare Struktur einer Webseite
Grundlagen der HTML- und der CSS-Struktur
Textformatierung
Listen erstellen
Tabellen darstellen und strukturieren
Externe und eingebettete Stylesheets erstellen
Responsive Webseiten
Webseite debuggen und hochladen

### 2. JavaScript

Grundlagen und Logik – Einführung in JavaScript
Objekte: Schlüssel-Wert-Paare, Zugriff, Methoden
Funktionen, Arrays & Objekte
DOM & Eventhandling
Datentypen: string, number, boolean, undefined, null, typeof, einfache Typumwandlung (z. B. parseInt)
Ajax, SVG, Animationen, Debugging
SVG: Pfade, einfache Animationen

### 3. Markt- und Werbepsychologie

Kaufentscheidungen in der Marktpsychologie
Einflüsse und Erklärungen des Konsumentenverhaltens
Einordnung und Entwicklung der Werbepsychologie
Psychologische Faktoren der Werbewirkung
Werbepsychologische Kenntnisse in Anwendung

### 4. Webdesign, Usability und UX

UX Grundlagen
Zielgruppenanalyse und Usability-Tests
Prototyping
Einführung in Figma
Gestaltungsgrundlagen
UI-Design und UI-Elemente
Content-Design

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Berufliche Vorerfahrung**

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Sicherer Umgang mit dem Computer.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Interaction Designer, UX Designer, UI Designer

NÄCHSTER SCHRITT

### Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen