Influencer Marketing Manager

Video- & Influencer-Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Influencer-Marketing hat sich als mächtiges Werkzeug im Online-Marketing etabliert, um Kaufentscheidungen durch soziale Medien gezielt zu beeinflussen. In dieser Weiterbildung lernst du, wie du die Potenziale des Influencer-Marketings effektiv nutzen kannst. Du beschäftigst dich mit Zielgruppen im Marketing 4.0, entdeckst die vielfältigen Einsatzfelder und Ziele dieser Strategie und bekommst wertvolle Einblicke in Kooperationsanfragen sowie Erfolgsmessung. Zudem entwickelst du Kommunikationsfähigkeiten, um im Unternehmenskontext überzeugende Gespräche zu führen und Präsentationen ansprechend zu gestalten. So bereitest du dich ideal auf die vielseitigen Herausforderungen einer Influencer-Marketing-Managerin oder eines Influencer-Marketing-Managers vor.

02 Lehrplan & Module

1. Influencer Marketing

Beeinflussung der Kaufentscheidung durch die sozialen Medien
Influencer Marketing als Teil des online Marketings
Einsatzfelder und Ziele von Influencer Marketing
Zielgruppen im Marketing 4.0
Kooperationsanfrage und Vereinbarung
Erfolgsmessung und Auswertung

2. Kommunikation

Feedback als Kommunikationsinstrument
Gespräche führen im Unternehmenskontext
Präsentation vorbereiten und gestalten
Nonverbale Kommunikation und ihre Bedeutung
Aufregung und Lampenfieber regulieren
Selbstmotivierung

3. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse im Marketing.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Influencer Marketing Manager, Online Marketing Manager, Content Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen