Influencer Marketing

Video- & Influencer-Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit oder 4 Wochen in Teilzeit
Umfang	90 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In dieser Weiterbildung erhältst du umfassende Einblicke in das Influencer Marketing und lernst, diese Strategie in unterschiedlichen Situationen gezielt einzusetzen. Du erfährst, welche Besonderheiten Social-Media-Marketing in Kooperation mit Influencerinnen und Influencern ausmachen und wie diese durch ihren Content auf Plattformen wie Instagram, TikTok, YouTube oder Facebook Kaufentscheidungen beeinflussen oder Aufmerksamkeit für ein Produkt oder eine Dienstleistung schaffen können. Dabei wird dir vermittelt, was Influencer Marketing genau bedeutet, welche psychologischen Mechanismen es von klassischem Marketing unterscheiden und warum Authentizität, Vertrauen und Nähe in Werbeposts eine zentrale Rolle spielen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Auswahl der passenden Influencerinnen und Influencer. Du lernst, wie sich verschiedene Influencer-Typen, von Nano- bis Macro-Influencer, unterscheiden, welche Zielgruppen sie jeweils ansprechen und in welchem Kontext sich ihr Einsatz besonders lohnt. Außerdem erfährst du, wie du messbare und realistische Kampagnenziele formulierst, ein gutes Briefing gestaltest und Kooperationen professionell umsetzt. Ein wichtiges Thema ist auch der Aufbau einer Community. Wie wandelst du eine bloße Influencer-Marketing-Zielgruppe in eine aktive und loyale Gefolgschaft um, die sich langfristig mit der Marke identifiziert? Abschließend bekommst du einen praxisnahen Überblick über die Erfolgsmessung im Influencer Marketing. Du lernst, welche Kennzahlen (KPIs) bzw. Erfolgsfaktoren im Influencer Marketing wirklich aussagekräftig sind, wie du Tools zur Analyse richtig einsetzt und wie du auf Basis der Daten deine Strategie stetig optimierst.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **90 Unterrichtseinheiten* in 1 Modul**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Influencer Marketing

90 Unterrichtseinheiten

Mediennutzung im Marketing 4.0
Besonderheiten & Relevanz von Social Media Marketing
Beeinflussung der Kaufentscheidung durch die sozialen Medien
Influencer Marketing als Teil des Social Media Marketing
Influencer-Marketing vs. klassisches Marketing
Unterschiedliche Arten/Auswahl von Influencern
Einsatzfelder und Ziele von Influencer Marketing
SMARTe Ziele im Influencer Marketing
Zielgruppe und Kanäle
Kampagnen und Agenda Setting
Erfolgsmessung und Auswertung
Kennzahlen & KPIs, Tools & Reporting
Best Practice
Influencer Marketing in der Anwendung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse im Marketing.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Influencer Marketing Manager, Influencer Manager, Social Media Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen