

# Head of Online Marketing

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

## FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 20.460 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------|
| Durchführung       | Online                                            |
| Lernformat         | Zeitgebunden                                      |
| Dauer              | 66 Wochen in Vollzeit oder 132 Wochen in Teilzeit |
| Unterrichtssprache | Deutsch                                           |
| Kursstart          | Startet alle 2 Wochen                             |
| Vorkenntnisse      | Berufliche Vorerfahrung                           |
| Abschluss          | Zertifikat von Karriere Tutor                     |
| Inklusive          | Notebook / Tablet (geliehen)                      |

## Bildungsträger & Kontakt

### Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de)

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt Wissen zu Online Marketing, Storytelling und digitaler Führung. Sie deckt strategische Aspekte des Online Marketings, Content-Erstellung und die Nutzung digitaler Technologien ab. Du lernst, Projekte zu managen und Teams in einem digitalen Kontext zu führen. Die praktische Umsetzung erfolgt mit ChatGPT, Claude, Google Gemini, MS Copilot, Google Analytics 4, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, Canva, HTML, CSS, JavaScript und MS Excel.

**02**

## Lehrplan & Module

### 1. Einführung in die Digitalisierung

Hintergrund und Grundlagen der Digitalisierung

Digitale Technologie

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und ökonomische Modelle

Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Gesellschaft und Individuen

Veränderte Bedingungen für Politik, Arbeit und Ökonomie

### 2. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand von Storytelling

Einsatzgebiete des Storytellings

Core Story und Storytypen

Fundorte guter Geschichten

Kreativitätstechniken

Bausteine des Storytellings

### 3. Grundlagen Projektmanagement

Bewertung von Projekten und Entscheidungsfindung

Projektvorbereitung

Aufbau und Inhalt des Projektauftrags

Umfeldanalyse und Stakeholder Analyse

Steuerung und Reporting in Projekten

Projektabschlussbericht und Projektdokumentation

#### 4. Leadership

Zusammenhang zwischen Unternehmenserfolg und Führung  
Motivationsmodelle  
Die Great-Man-Theory und die Charismatische Führung  
Theoretischer Umgang mit komplexen Situationen  
Monolog- und dialogorientierte Führungsinstrumente  
Nicht-verbale und prozessorientierte Instrumente

#### 5. Digital Business Innovator

Bedeutung digitaler Kompetenzen für den Arbeitsmarkt  
Das DVC Framework  
Ziele digitaler Geschäftsmodelle  
Entwicklungsstufen von Geschäftsmodellen  
Core Values  
Value Proposition Design

#### 6. Suchmaschinenmarketing

Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey  
Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse  
Onpage- und Offpage-Optimierung  
SEO-Analyse und Optimierung  
Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen  
Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen  
Google-Ads-Analyse  
SEA-Optimierung

#### 7. Social Media Manager

Berufsbild des Social Media Managers  
Social Networks und Communities  
Social Media Strategie  
Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing  
Content Strategie  
Community Management und Krisenmanagement  
Monitoring und Analytics  
Social Media Ads

## 8. Einführung Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers  
Rechtliche Aspekte  
Strategieentwicklung im Online Marketing  
Digitale Markenentwicklung  
SEO und SEA  
Social Media Marketing  
Formen der Online Werbung  
Web-Analyse

## 9. Grundlagen Controlling

Teilgebiete und Arten des Controllings  
Wachstumsstrategien und Wettbewerbsstrategien  
Operative und strategische Kontrolle  
Durchführung der Budgetierung  
Kostenmanagement  
Gestaltungsbereiche des Berichtswesens  
Daten- und Entscheidungsunterstützende Systeme  
Bereichscontrolling

## 10. Digital Media Management

Grundlagen des Online Marketing  
Strategien und Kanäle im Online Marketing  
Digitale Medienstrategie  
Medien- und Projektplanung  
Touchpointmanagement und Customer Experience  
Definition von Content Marketing  
Content Marketing Prozess und Methoden  
Content Management und Ziele

## 11. Kommunikation, Gesprächsführung und Präsentation

Feedback als Kommunikationsinstrument  
Gespräche führen im Unternehmenskontext  
Präsentation vorbereiten und gestalten  
Nonverbale Kommunikation und ihre Bedeutung  
Aufregung und Lampenfieber regulieren  
Selbstmotivierung

## 12. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse und Wettbewerbsorientierung  
Bestimmungsfaktoren und Typologisierung des Käuferverhaltens  
Marketingstrategien und Positionierung  
Markenführung  
Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik  
Dienstleistungsmarketing und internationales Marketing

03

## Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

## Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

#### Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Kaufmännische Grundlagenkenntnisse. Sicherer Umgang mit einem Computer.

#### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Head of Marketing, Online Marketing Manager, Führungskraft für Marketing

**NÄCHSTER SCHRITT**

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus  
06174 9513046 · [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de) · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)