Generative Engine Optimization (GEO)

KI im Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	2 Wochen in Vollzeit oder 4 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Suchanfragen landen zunehmend bei KI-Systemen statt bei klassischen Ergebnislisten. Der Kurs Generative Engine Optimization (GEO) erschließt, wie Inhalte für generative Suchsysteme aufbereitet und sichtbar gemacht werden. Thematisiert wird, welche Onpage- und Offpage-Faktoren in der KI-gestützten Suche zählen.

Der Kurs verbindet Content-Arbeit mit den Sichtbarkeitsmechanismen generativer Suchsysteme. Damit lassen sich Inhalte gezielt auf die veränderte Suchlandschaft ausrichten. Gearbeitet wird dabei mit Otterly.ai, Sistrix und Google Search.

02 Lehrplan & Module

1. Generative Engine Optimization (GEO)

Grundlagen GEO & KI-Suche (LLMs, Nutzerverhalten)
Rolle von GEO im Marketing
Content-Optimierung für generative Systeme
Technische Umsetzung & GEO-Methoden
Offpage GEO & Brand Authority
Analyse, Reporting & Zukunft der KI-Suche

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse im (Online)Marketing und Suchmaschinenmarketing.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit

einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, Search Engine Marketing Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen