E-Commerce mit KI-Potenzialen

KI im Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Wer einen Online-Shop aufbaut, entscheidet über Technik, Recht, Nutzerführung, Marketing und Zahlen – und Künstliche Intelligenz greift in jeden dieser Bereiche ein. In dieser Weiterbildung lernst du, wie du einen Online-Shop planst, technisch umsetzt und betreibst, und wie du die Potentiale von KI dabei erschließt. Im Mittelpunkt stehen E-Commerce und Marketing samt ihrer wirtschaftlichen Seite.

Der rote Faden ist die Tätigkeit als E-Commerce-Manager: vom Geschäftsmodell über die technische Umsetzung des Online-Shops und die Gestaltung der Produktseiten bis zu Marketing, Vertrieb und Controlling. Vermittelt wird die Planung von E-Commerce-Konzepten und die Frage, wie Technologie und strategische Ansätze im Online-Handel zusammenwirken. Die Anwendung der Inhalte erfolgt durchgehend mit Shopify und WooCommerce.

Einsatzfelder liegen in der Tätigkeit als E-Commerce-Manager, in der Betreuung von Online-Shops sowie an der Schnittstelle von Online-Marketing und Vertrieb.

02 Lehrplan & Module

1. E-Commerce mit KI-Potenzialen

Grundlagen für die Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Unternehmens
Relevante Gesetze und Informationspflichten für den Onlinehandel
Basiswissen zu IT- Infrastruktur und Shop-Architektur Ansätzen
Die Grundlagen und Prinzipien der Shop-Gestaltung
Die Bedeutung der Nutzererfahrung für das E-Business
Marketing im E-Commerce
Die Grundlagen des Controllings im E-Commerce
Potenziale der KI im E-Commerce

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Kaufmännische Grundlagenkenntnisse.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Marketing Manager, E-Commerce Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen