

E-Commerce Innovation mit Design Thinking

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.885 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	18 Wochen in Vollzeit oder 36 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung verknüpft zentrale Grundlagen des E-Commerce mit den methodischen Prinzipien des Design Thinking. Du lernst, wie kundenorientierte Innovationen im Online-Handel entwickelt, getestet und umgesetzt werden können. Im Fokus stehen kreative Problemlösungsansätze, digitale Geschäftsmodelle und der gezielte Einsatz von Suchmaschinenmarketing im E-Commerce-Kontext.

Die Weiterbildung vermittelt praxisorientierte Kompetenzen zur Gestaltung von E-Commerce-Projekten. Du setzt dich mit nutzerzentriertem Design, digitalen Geschäftsmodellen und wirkungsvollem Online-Marketing auseinander. Ziel ist es, kreative Ideen von der ersten Konzeptphase bis zur datenbasierten Optimierung strukturiert weiterzuentwickeln und im E-Commerce-Kontext gezielt einzusetzen. Die Anwendung der Inhalte erfolgt mit Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Shopify, WooCommerce, MS Office 365 und Miro.

02

Lehrplan & Module

1. Design Thinking

- Empathie und User Research
- Persona-Entwicklung und Problemdefinition
- Ideenfindung und Brainstorming
- Rapid Prototyping und User Testing
- Business Model Canvas und Pitch
- Iteration und Storytelling

2. E-Commerce

- Grundlagen für die Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Unternehmens
- Relevante Gesetze und Informationspflichten für den Onlinehandel
- Basiswissen zu IT- Infrastruktur und Shop-Architektur Ansätzen
- Die Grundlagen und Prinzipien der Shop-Gestaltung
- Die Bedeutung der Nutzererfahrung für das E-Business
- Marketing im E-Commerce
- Die Grundlagen des Controllings im E-Commerce

3. Suchmaschinenmarketing

Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse
Onpage- und Offpage-Optimierung
SEO-Analyse und Optimierung
Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen
Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen
Google-Ads-Analyse
SEA-Optimierung

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Digitale Grundkompetenzen. Gute Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2).

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Marketing Manager, E-Commerce Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)