

# E-Commerce Consultant

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: Karriere Tutor

## FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 9.746,40 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Durchführung       | Online                                                                             |
| Lernformat         | Zeitgebunden                                                                       |
| Dauer              | 31 Wochen in Vollzeit oder 62 Wochen in Teilzeit                                   |
| Unterrichtssprache | Deutsch                                                                            |
| Kursstart          | Startet alle 2 Wochen                                                              |
| Vorkenntnisse      | Berufliche Vorerfahrung                                                            |
| Abschluss          | Scrum®-Prüfungen und Zertifizierungen bei scrum.org, Zertifikat von Karriere Tutor |
| Inklusive          | Notebook / Tablet (geliehen)                                                       |

## Bildungsträger & Kontakt

### Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de)

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

Onlinehandel braucht Technik, Sichtbarkeit und ein tragfähiges Geschäftsmodell. Die Weiterbildung E-Commerce Consultant verbindet Suchmaschinenmarketing, digitale Geschäftsmodelle und das Scrum Framework mit dem vollständigen E-Commerce-Handwerk und Social-Media-Marketing. Thematisiert wird, wie Shop, Logistik, Marketing und Controlling zusammenspielen.

Die Weiterbildung deckt den Onlinehandel von der Geschäftsmodellentwicklung über Shopaufbau und Logistik bis zu Sichtbarkeit und Auswertung ab. Damit lassen sich E-Commerce-Vorhaben beraten und operativ begleiten. Die praktische Umsetzung erfolgt mit Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Google Ads, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, Shopify und WooCommerce.

**02**

## Lehrplan & Module

### 1. Suchmaschinenmarketing

- Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
- Grundlagen und Durchführung der Keyword-Analyse
- Onpage- und Offpage-Optimierung
- SEO-Analyse und Optimierung
- Erstellung von Suchnetzwerk Kampagnen und Anzeigen
- Erstellung von Display-Ads Kampagnen und Anzeigen
- Google-Ads-Analyse
- SEA-Optimierung

### 2. Digital Business Innovator

- Bedeutung digitaler Kompetenzen für den Arbeitsmarkt
- Das DVC Framework
- Ziele digitaler Geschäftsmodelle
- Entwicklungsstufen von Geschäftsmodellen
- Core Values
- Value Proposition Design

### 3. Professional Scrum Master (PSM I)

Die vier Werte des Agile Manifesto und ihre Hintergründe  
Das Scrum Framework  
Das Scrum Team  
Teilnehmer, Ablauf und Ergebnis des Daily Scrums  
Bestandteile und Zweck eines Sprints  
Definition of Done

### 4. E-Commerce

Grundlagen für die Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Unternehmens  
Relevante Gesetze und Informationspflichten für den Onlinehandel  
Basiswissen zu IT- Infrastruktur und Shop-Architektur Ansätzen  
Die Grundlagen und Prinzipien der Shop-Gestaltung  
Die Bedeutung der Nutzererfahrung für das E-Business  
Marketing im E-Commerce  
Die Grundlagen des Controllings im E-Commerce

### 5. Social Media Manager

Berufsbild des Social Media Managers  
Social Networks und Communities  
Social Media Strategie  
Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing  
Content Strategie  
Community Management und Krisenmanagement  
Monitoring und Analytics  
Social Media Ads

03

## Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Scrum®-Prüfungen und Zertifizierungen bei [scrum.org](https://www.scrum.org)**

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

04

## Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

#### Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse. Grundlagenkenntnisse (Online)Marketing und Digitalisierung.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, E-Commerce Specialist, E-Commerce Marketing Manager

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus  
06174 9513046 · [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de) · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)