E-Commerce

E-Commerce Vertrieb · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	8 Wochen in Vollzeit oder 16 Wochen in Teilzeit
Umfang	360 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Ein Onlineshop funktioniert nur, wenn Logistik, Technik, Recht und Marketing zusammenpassen. Der Kurs E-Commerce führt durch alle Bausteine des Online-Handels – von der Strategie über Bestellprozesse, Shopsysteme und Sortiment bis zu Kennzahlen und Web Analytics. Du lernst, den digitalen Handel als kaufmännisches Gesamtsystem zu planen und zu steuern.

Der Kurs verbindet die kaufmännischen, technischen und rechtlichen Bausteine des Onlinehandels: Sortiment und Beschaffung, Bezahlvorgang und Versand, Shopsystem und Schnittstellen, Marketing und Kennzahlen. Damit lernst du, E-Commerce-Vorhaben ganzheitlich zu planen und im Betrieb zu steuern – vom Aufbau des Shops bis zur laufenden Steuerung des E-Business. Die praktische Umsetzung erfolgt mit Shopify und WooCommerce.

Einsatzfelder liegen in Rollen wie E-Commerce-Manager, Online-Shop-Manager, E-Commerce-Koordinator oder Category Manager im Online-Vertrieb, dazu Aufgaben aus Beschaffung, Sortimentssteuerung und Onlinemarketing – Tätigkeiten, wie sie Kaufleute aus Handel und Vertrieb ausfüllen.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **360 Unterrichtseinheiten* in 1 Modul**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. E-Commerce

360 Unterrichtseinheiten

Grundlagen für die Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Unternehmens
Relevante Gesetze und Informationspflichten für den Onlinehandel
Basiswissen zu IT- Infrastruktur und Shop-Architektur Ansätzen
Die Grundlagen und Prinzipien der Shop-Gestaltung
Die Bedeutung der Nutzererfahrung für das E-Business
Marketing im E-Commerce
Die Grundlagen des Controllings im E-Commerce

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Kaufmännische Grundlagenkenntnisse.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: E-Commerce Manager, Shop Manager, E-Commerce Specialist

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen