

Digitale Geschäftsmodelle

Sonstiges · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 7.130 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	23 Wochen in Vollzeit oder 46 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt dir Wissen an der Schnittstelle von Digitalisierung, Marketing und neuen Geschäftsmodellen. Du lernst, wie strategisches Marketing, digitales Storytelling und digitale Geschäftsprozesse miteinander verbunden sind, um moderne Anforderungen im Digital Business zu erfüllen.

Diese Weiterbildung zeigt dir praxisnah, wie du digitale Geschäftsmodelle entwickelst und strategisch mit Storytelling kombinierst. Du erhältst einen klaren Überblick über die wichtigsten Instrumente im digitalen Marketing und lernst, diese strategisch für dein Unternehmen einzusetzen. Die Anwendung der Inhalte erfolgt mit ChatGPT, Claude, Google Gemini, Google Analytics 4, Google Search Console und Canva.

02

Lehrplan & Module

1. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse
Customer Centricity, USP
Analysen (intern/extern)
Käuferverhalten
Marketingforschung
Marktabgrenzung, -segmentierung
Unternehmens- und Marketing-Ziele
Marketingstrategien, Positionierung
Strategische Markenplanung
Marketing-Mix, 4P des Marketings
Marketingcontrolling
Industriegütermarketing
Dienstleistungsmarketing
Internationales Marketing

2. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

3. Einführung in die Digitalisierung

Hintergrund und Grundlagen der Digitalisierung

Digitale Technologie

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und ökonomische Modelle

Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Gesellschaft und Individuen

Veränderte Bedingungen für Politik, Arbeit und Ökonomie

4. Digital Business Innovation

Definition digitaler Geschäftsmodelle

Das DVC-Framework, Kernfunktionen

Design digitaler Geschäftsmodelle

Plattformen, Leistungen und Gratifikationen

Performancegruppen, Accessnetzwerke

Transaktionen, dominante Designs

Entdecken digitaler Geschäftsmodelle

Digitale Transformation, digitale Umwelt

Transaktionskostentheorie, Graphentheorie u.a.

Künstliche Intelligenz

Internet of Things / Internet of Everything

Business-Model-Generation

Value Proposition Design

5. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand

Was ist Storytelling?

Ursprung und Meilensteine

Biologie und Wissenschaft

Einsatzgebiete des Storytellings

Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings

Relevanz für Unternehmen

Core Story und Storytypen

Storyfinding

Fundorte guter Geschichten

Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden

Bausteine des Storytellings

Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Online Marketing Manager, Digital Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)