Digitale Geschäftsmodelle

Sonstiges · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	23 Wochen in Vollzeit oder 46 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt dir Wissen an der Schnittstelle von Digitalisierung, Marketing und neuen Geschäftsmodellen. Du lernst, wie strategisches Marketing, digitales Storytelling und digitale Geschäftsprozesse miteinander verbunden sind, um moderne Anforderungen im Digital Business zu erfüllen.

Diese Weiterbildung zeigt dir praxisnah, wie du digitale Geschäftsmodelle entwickelst und strategisch mit Storytelling kombinierst. Du erhältst einen klaren Überblick über die wichtigsten Instrumente im digitalen Marketing und lernst, diese strategisch für dein Unternehmen einzusetzen. Die Anwendung der Inhalte erfolgt mit ChatGPT, Claude, Google Gemini, Google Analytics 4, Google Search Console und Canva.

02 Lehrplan & Module

1. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse
Customer Centricity, USP
Analysen (intern/extern)
Käuferverhalten
Marketingforschung
Marktabgrenzung, -segmentierung
Unternehmens- und Marketing-Ziele
Marketingstrategien, Positionierung
Strategische Markenplanung
Marketing-Mix, 4P des Marketings
Marketingcontrolling
Industriegütermarketing
Dienstleistungsmarketing
Internationales Marketing

2. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

3. Einführung in die Digitalisierung

Hintergrund und Grundlagen der Digitalisierung
Digitale Technologie
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und ökonomische Modelle
Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Gesellschaft und Individuen
Veränderte Bedingungen für Politik, Arbeit und Ökonomie

4. Digital Business Innovation

Definition digitaler Geschäftsmodelle
Das DVC-Framework, Kernfunktionen
Design digitaler Geschäftsmodelle
Plattformen, Leistungen und Gratifikationen
Performancegruppen, Accessnetzwerke
Transaktionen, dominante Designs
Entdecken digitaler Geschäftsmodelle
Digitale Transformation, digitale Umwelt
Transaktionskostentheorie, Graphentheorie u.a.
Künstliche Intelligenz
Internet of Things / Internet of Everything
Business-Model-Generation
Value Proposition Design

5. Storytelling

Begriffsdefinition und Gegenstand
Was ist Storytelling?
Ursprung und Meilensteine
Biologie und Wissenschaft
Einsatzgebiete des Storytelllings
Drehbücher, Filme, Podcast und Brandings
Relevanz für Unternehmen
Core Story und Storytypen
Storyfinding
Fundorte guter Geschichten
Kreativitätstechniken, Werkzeuge und Methoden
Bausteine des Storytellings
Dramaturgie, Plots, Klassischer Aufbau

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Online Marketing Manager, Digital Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen