

Digital Media Manager

Content Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 7.675,20 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Erhalte einen Einblick in das digitale Medienmanagement. In dieser Weiterbildung geht es um Digital Marketing, Content Marketing und digitale Medienstrategien. Lerne die wichtigen Grundlagen und Besonderheiten des Digital Media Managements kennen und erhalte ein tiefes Verständnis für die Ansätze und Techniken, die das Digital Marketing und Content Marketing prägen.

Mit dieser Weiterbildung im Digital Marketing und Content Marketing setzt du dich mit zentralen Aufgaben und Anforderungen im Bereich Digital Media Management auseinander. Du lernst, wie Digital Marketing und Content Marketing in unterschiedlichen beruflichen Kontexten eingesetzt werden können, und erhältst Einblicke in kreative Arbeitsweisen. Gearbeitet wird dabei mit ChatGPT, MS Copilot, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, HTML, CSS und JavaScript.

02

Lehrplan & Module

1. Digital Media Management

- Grundlagen des Online Marketing
- Strategien und Kanäle im Online Marketing
- Digitale Medienstrategie
- Medien- und Projektplanung
- Touchpointmanagement und Customer Experience
- Definition von Content Marketing
- Content Marketing Prozess und Methoden
- Content Management und Ziele

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlagenkenntnisse im (Online)Marketing.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- AkademikerInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Digital Marketing Manager, Content Marketing Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)