Digital Media

Digitale Kommunikation · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Umfang	180 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Erläutert wird das Digital Media Management sowie die Frage, wie du mit Strategien und Technologien im digitalen Geschäftsumfeld agieren kannst. In diesem Kurs über Digital Media erlernst du wichtige Konzepte und erweiterst dein Wissen in verschiedenen Bereichen des digitalen Marketings und der Medienverwaltung. Egal, ob du als Digital Media Designer oder Digital Media Manager arbeitest, hier vertiefst du dein Verständnis von Digital Media durch praxisorientierte Inhalte.

Begib dich auf die Reise des digitalen Wandels mit Digital Media und forme die Zukunft des Digital Business, indem du kompetent Medien verwaltest und ethische Überlegungen im Social Media Marketing und Digital Marketing berücksichtigst. Zum Einsatz kommen dabei Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, HTML, CSS und JavaScript.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **180 Unterrichtseinheiten* in 1 Modul**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Digital Media

180 Unterrichtseinheiten

Digitale Medienstrategie
Medien- und Projektplanung
Medientechnik und -produktion
Medienrecht

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Vorkenntnisse im Bereich Digitale Medien und Online

Marketing. Grundkenntnisse der englischen Sprache.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Paid Media Manager, Online Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen