

Digital Creativity

Digitale Kommunikation · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.388,20 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	14 Wochen in Vollzeit oder 28 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Der Zertifikatskurs Digital Creativity behandelt die digitale Kreativität. Dieser Kurs bietet dir die Möglichkeit, tief in die Konzepte von UX, UI und Digital Media einzutauchen. Du lernst hier, Probleme strukturiert und kreativ zu lösen und diese Lösungen im digitalen Bereich umzusetzen. Erfahre mehr über die verschiedenen Module, die darauf abzielen, dir umfangreiches Wissen in den Bereichen Design Thinking, Webdesign und Digital Media Management zu vermitteln.

Unser Digital-Creativity-Kurs vermittelt die Fähigkeiten, um sich sicher in der dynamischen Welt von Digital Media und UI/UX zu bewegen. Entwickle Prototypen, lerne den Umgang mit Figma und wende Storytelling-Techniken an, um deine Ideen in die Tat umzusetzen. Als Werkzeuge werden Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, HTML, CSS, JavaScript, MS Office 365 und Miro genutzt.

02

Lehrplan & Module

1. Webdesign, Usability und UX

- UX Grundlagen
- Zielgruppenanalyse und Usability-Tests
- Prototyping
- Exkurs: Einführung in Figma
- Gestaltungsgrundlagen
- UI-Design und UI-Elemente
- Content-Design

2. Digital Media

- Grundlagen und Besonderheiten des Digital-Media-Managements
- Medien- und Projektplanung
- Medienverwaltung und Medienethik
- Grundlagen der Informations- und Medientechnik
- Webtechnologie und Multimediatechnologie
- Grundlagen der Mediendistribution und deren medienrechtliche Aspekte

3. Design Thinking

Empathie und User Research
Persona-Entwicklung und Problemdefinition
Ideenfindung und Brainstorming
Rapid Prototyping und User Testing
Business Model Canvas und Pitch
Iteration und Storytelling

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Sicherer Umgang mit dem Computer.
Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: UX Designer, Webdesigner, UX Researcher

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)