# Digital Communications Manager

Digitale Kommunikation · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: auf Anfrage**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 20 Wochen in Vollzeit oder 40 Wochen in Teilzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 2 Wochen |
| **Vorkenntnisse** | Berufliche Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Zertifikat von Karriere Tutor |
| **Inklusive** | Notebook / Tablet (geliehen) |

## Bildungsträger & Kontakt

**Karriere Tutor**
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Eine strategische und kreative Content-Planung ist entscheidend für den Erfolg in der digitalen Welt. In dieser Weiterbildung erfährst du, wie du als Managerin oder Manager für digitale Kommunikation Content-Marketing-Strategien entwickelst, Zielgruppen ansprichst und auf verschiedenen Plattformen umsetzt. Du erlernst die Grundlagen des Digital-Media-Managements und vertiefst dein Wissen über Social-Media-Marketing, inklusive Community-Management und Analytics. Praktische Schreib- und Gestaltungstechniken sowie der Umgang mit Ressourcenplanung spielen ebenfalls eine zentrale Rolle. So wirst du optimal auf die Anforderungen des E-Commerce-Managements vorbereitet und kannst KI-gestützte Ansätze effektiv nutzen.

## 02 Lehrplan & Module

### 1. Content Marketing Management

Strategien, Kanäle, Ziele und Zielgruppen im Online Marketing
Customer Experience und Touchpoint Management
Content-Arten und Content Marketing Methoden
Recherchetechniken, Kreativitätstechniken und Ideenbewertung
Ressourcenplanung und -steuerung
Textproduktion, Schreibtechniken und Textgestaltung
Audiogestaltung, Audioformate und Plattformen
Content Distribution und Content Controlling

### 2. Digital Media

Grundlagen und Besonderheiten des Digital-Media-Managements
Medien- und Projektplanung
Medienverwaltung und Medienethik
Grundlagen der Informations- und Medientechnik
Webtechnologie und Multimediatechnologie
Grundlagen der Mediendistribution und deren medienrechtliche Aspekte

### 3. Social Media Management

Berufsbild des Social Media Managers
Social Networks und Communities
Social Media Strategie
Ziele und Zielgruppen von Social Media Marketing
Content Strategie
Community Management und Krisenmanagement
Monitoring und Analytics
Social Media Ads

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Berufliche Vorerfahrung**

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Content Marketing Manager, Social Media Manager, Kommunikationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen