Digital Business

Digitale Geschäftsmodelle · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	21 Wochen in Vollzeit oder 42 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Weiterbildung "Digital Business in der Unternehmensorganisation" vermittelt Wissen zu den Themen digitale Transformation, Führung, Kommunikation und digitalen Geschäftsmodellen. Das Angebot behandelt die Implementierung digitaler Strategien und die Anpassung von Unternehmensstrukturen an die Anforderungen der Digitalisierung. In den Übungen kommen ChatGPT, Claude und Google Gemini zum Einsatz.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in die Digitalisierung

Hintergrund und Grundlagen der Digitalisierung
Digitale Technologie
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und ökonomische Modelle
Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Gesellschaft und Individuen
Veränderte Bedingungen für Politik, Arbeit und Ökonomie

2. Digitale Transformation

Herausforderungen der digitalen Transformation
Digital Transformation Management Framework
Elemente einer Transformationsstrategie
Das Digital Transformation Strategy Framework
Technologien und Finanzierung
Bottom-up- und Top-down-Strategieentwicklung
Agile Transformation
Lean Digital Transformation
Ideenwettbewerbe, Hackathons, Think Tanks, Growth Hacking
Managementrollen: Chief Digital Officer (CDO)
Reifegradmodelle - Das Konzept der digitalen Reife
Besonderheiten an Projekten der digitalen Transformation
Digitale Produkte, digitale Dienste, digitale Geschäftsmodelle
Die Rolle von Ecosystems für digitale Produkte und Dienste
Produktorientierte Ausgestaltung einer Organisation
Typische Geschäftsmodellinnovation im Rahmen der digitalen Transformation
Vorgeben bei der Geschäftsmodellanalyse
Digitale Kundenschnittstellen, Customer Journey
Digitale Geschäftsprozesse - Ansätze, Vorgehen
Erweiterung und Vorbereitung der IT Infrastruktur
Biomodale IT und Cloud Computing
Transformationsfördernde Organsationsmodelle (autonom, integriert)
Digitale Transformation der Unternehmenskultur
Die Rolle der Führungskräfte
Aufbau Digitalisierungs- und Transformationskompetenz

3. Digital Business Innovation

Digitale Geschäftsmodelle
Kernfunktionen des DVC Frameworks
Die Verwendung des DVC Frameworks zur Umsetzung der digitalen Transformation
Einsatz und Integration von künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen, Wachstumsmarkt
Internet of Things (IoT) als Grundlage der Digitalisierung in Unternehmen
Anwendungsgebiete, Auswirkungen und Business Development im IoT
Definition eines Geschäftsmodells, die neun Bausteine, Business Model Canvas
Value Proposition Design, Kundenprofil, Value Map, Übereinstimmung

4. Leadership im Digital Business

Management und Leadership
Führungsstile
Selbstmanagement - Methoden und Tipps
Fünf Aufgaben, Hilfsmittel und Prinzipien für Leader
Umgang mit Mitarbeitern, Vorleben und Vorbild sein
Digital Leadership - Virtuelle Teams führen
Agile Leadership - Methoden
Lean Leadership - Von Führungskraft zum Lean Leader
Tipps, Tricks und Filme

5. Kommunikation, Gesprächsführung, Präsentation

Kommunikationsgrundlagen, Besonderheiten digitaler Kommunikation
Kommunikationsmodelle
Feedback-Kultur, -Formen, -Regeln, Risiken
Gesprächsführung im Unternehmenskontext
(Konflikt-)Gespräche vorbereiten und durchführen
Präsentationen - Gestaltung und inhaltliche Vorbereitung
Präsentationstechniken
Digitale Präsentation
Körpersprache und Stimme
(Selbst-)Management vor, während und nach einer Präsentation

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung in der IT und/oder Studium in der IT, Wirtschaftsinformatik. Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung. Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Digitalisierungsmanager, Digitalisierungsexperte, IT-Leiter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen