Datenbasierte Webentwicklung

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	40 Wochen in Vollzeit oder 80 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Diese Weiterbildung vermittelt zentrale Kenntnisse in der datenbasierten Webentwicklung mit Python sowie im strategischen Online Marketing. Im Fokus steht die Kombination technischer und analytischer Kompetenzen, um digitale Marketingstrategien zielgerichtet zu planen, umzusetzen und zu optimieren. Du lernst, wie du sinnvolle Online Marketing Strategien entwickelst und welche Rolle SEO dabei spielt. Die Kombination aus technischem Know-how und strategischem Marketingwissen qualifiziert dich für Aufgaben an der Schnittstelle von Webentwicklung und digitalem Marketing. Zum Einsatz kommen dabei ChatGPT, Google Gemini, MS Copilot, Google Analytics 4, Google Search Console, Sistrix, Canva, Visual Studio Code, Jupyter Notebooks, pandas und NumPy.

Vertiefe dein Wissen im Bereich Online Marketing und SEO und setze die Erkenntnisse aus diesem Kurs in deinem Unternehmen um. Die Weiterbildung kombiniert Kenntnisse aus der Webentwicklung mit Python, datengetriebenem Marketing und strategischem Online Marketing. Teilnehmende erwerben praxisnahes Wissen in den Bereichen SEO, Data Science, HTML/CSS sowie digitalen Marketingstrategien. Damit sind sie vorbereitet, datenbasierte Webprojekte zu konzipieren und Online-Marketing-Maßnahmen zielgerichtet umzusetzen.

02 Lehrplan & Module

1. Programmieren mit Python

Die Grundlagen der Programmierung
Dictionaries, Verschachtelung
Code Testing, insbes. Funktionen, Klassen
Einführung in die Programmiersprache Python
Dateien und Ausnahmen
Klassen
Standardbibliotheken von Python
Funktionen
Benutzereingaben und while-Schleifen
Variablen und einfache Datentypen
if-Anweisungen
Arbeiten mit Listen, Einführung in Listen

2. Strategisches Marketingmanagement

Grundlagen des Strategischen Marketingmanagements
Strategische Situationsanalyse
Interne Analyse
Externe Analyse
Kaufverhalten
Marketingforschung und -prognose
Marktabgrenzung und -segmentierung
Marketing-Strategien und Positionierung

3. Einführung Online Marketing

Trends und Herausforderungen
Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing-Managers
Strategieentwicklung, Online Marketing Strategien
Customer Experience Management
Touchpoint Management, Digitale Markenentwicklung
Online-Marketing-Mix und Instrumente
Website, Content Marketing, E-Mail-Marketing
Social Media Marketing, Online-Werbung, Affiliate Marketing

4. Suchmaschinenmarketing

Einführung, Funktionen einer Suchmaschine
SEO-Grundlagen und SEO-Maßnahmen
Keyword-Analyse, Vorgehen und Tools
Onpage- und Offpage-Optimierung
SEO-Content, Strategie
Analyse und Optimierung
Google Ads, Google Keyword Planer
SEA - Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen
Kampagnenaufbau und -einstellungen, Strategie
Suchnetzwerk, Display Ads Netzwerk
Auswertung und Optimierung

5. HTML und CSS

Hypertext Markup Language (HTML)
Cascading Style Sheets (CSS)
Die elementaren Bausteine einer Webseite
Die grundlegende HTML-Struktur
Erstellung von Websites mit HTML
Erstellung von Websites mit CSS
Responsive Webseiten, Responsive Webdesign
Debuggen und hochladen von Webseiten

6. Data Science

Definition und Theoretische Grundlagen für Date Science
Statistik
Grundlagen ausgewählter Methoden von Data Science
Integration von Data Science im Unternehmen
CRISP-DM Vorgehensmodell
Fallstudien
Einführung in Trustworthy AI
Rechtliche Rahmenbedingungen in der EU
Bias und vertrauenswürdige KI
Ethik und Fairness in KI-Systemen
Erklärbare Künstliche Intelligenz (XAI)
Instrumentarien zur Risiko(Folge)abschätzung

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik. Sicherer Umgang mit dem Computer. Fortgeschrittene Englisch-Kenntnisse.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Frontend Entwickler, Data Analyst, Web Analytics Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen