

Creative Marketing Manager

Content Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 6.026,40 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	16 Wochen in Vollzeit oder 32 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Creative Marketing Manager
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Die Weiterbildung Creative Marketing Manager vermittelt dir Kenntnisse im Marketing. Im Mittelpunkt stehen die Themen Marketing, Content-Marketing und Storytelling. Du erhältst Kenntnisse, um Marketingstrategien kreativ zu gestalten.

Mit dem Kurs Creative Marketing Manager entwickelst du strategische und kreative Fähigkeiten im Marketing. Du lernst, zielgerichtete Content-Marketing-Methoden und Storytelling-Techniken für die Unternehmenskommunikation kennen. In den Übungen kommen ChatGPT, MS Copilot, MS Office 365 und Miro zum Einsatz.

02

Lehrplan & Module

1. Design Thinking

- Empathie und User Research
- Persona-Entwicklung und Problemdefinition
- Ideenfindung und Brainstorming
- Rapid Prototyping und User Testing
- Business Model Canvas und Pitch
- Iteration und Storytelling

2. Storytelling

- Begriffsdefinition und Gegenstand von Storytelling
- Einsatzgebiete des Storytellings
- Core Story und Storytypen
- Fundorte guter Geschichten
- Kreativitätstechniken
- Bausteine des Storytellings

3. Content Marketing Management

- Strategien, Kanäle, Ziele und Zielgruppen im Online Marketing
- Customer Experience und Touchpoint Management
- Content-Arten und Content Marketing Methoden
- Recherchetechniken, Kreativitätstechniken und Ideenbewertung
- Ressourcenplanung und -steuerung
- Textproduktion, Schreibtechniken und Textgestaltung
- Audiogestaltung, Audioformate und Plattformen
- Content Distribution und Content Controlling

4. Strategisches Marketingmanagement

Strategische Situationsanalyse und Wettbewerbsorientierung
Bestimmungsfaktoren und Typologisierung des Käuferverhaltens
Marketingstrategien und Positionierung
Markenführung
Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik
Dienstleistungsmarketing und internationales Marketing

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Creative Marketing Manager

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Digitale Grundkompetenzen. Gute Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2).

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Content Marketing Manager, Brand Manager, Strategic Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)