

Creative Content Creation

Content Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 4.519,80 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In der Weiterbildung Content Creation mit Design Thinking erlangst du fundierte Kenntnisse im Bereich Content-Marketing und lernst kreative Ansätze für die Content-Erstellung kennen. Im Fokus steht das Zusammenspiel von Ideenfindung, Design Thinking und Storytelling, um ansprechende und wirkungsvolle Inhalte zu schaffen. Dabei lernst du, wie Content-Marketing im Kontext von Design Thinking für die Entwicklung von Konzepten genutzt werden kann.

Das Zusammenspiel von Ideenfindung, Content-Marketing und Storytelling bietet dir die Möglichkeit, Inhalte mit starker Wirkung zu entwickeln. Durch die Anwendung von Design-Thinking-Methoden bringst du Kreativität in jede Phase des Content-Managements. Als Werkzeuge werden ChatGPT, MS Copilot, MS Office 365 und Miro genutzt.

02

Lehrplan & Module

1. Design Thinking

- Empathie und User Research
- Persona-Entwicklung und Problemdefinition
- Ideenfindung und Brainstorming
- Rapid Prototyping und User Testing
- Business Model Canvas und Pitch
- Iteration und Storytelling

2. Storytelling

- Begriffsdefinition und Gegenstand von Storytelling
- Einsatzgebiete des Storytellings
- Core Story und Storytypen
- Fundorte guter Geschichten
- Kreativitätstechniken
- Bausteine des Storytellings

3. Content Marketing Management

Strategien, Kanäle, Ziele und Zielgruppen im Online Marketing
Customer Experience und Touchpoint Management
Content-Arten und Content Marketing Methoden
Recherchetechniken, Kreativitätstechniken und Ideenbewertung
Ressourcenplanung und -steuerung
Textproduktion, Schreibtechniken und Textgestaltung
Audiogestaltung, Audioformate und Plattformen
Content Distribution und Content Controlling

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Digitale Grundkompetenzen. Gute Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2).

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Berufstätige
- QuereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Content Creator, Content Marketing Manager, Content Strategy Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)