

Corporate Communications Manager

Corporate Communication & Branding · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	12 Wochen in Vollzeit oder 24 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 2 Wochen
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat von Karriere Tutor
Inklusive	Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: beratung@karrieretutor.de

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

In der heutigen digitalen Welt nimmt die Unternehmenskommunikation eine Schlüsselrolle in modernen Organisationen ein. In dieser praxisorientierten Weiterbildung lernst du, welche Aufgaben eine Corporate-Communications-Managerin oder ein Corporate-Communications-Manager hat und wie dieser Beruf in die Organisationsstruktur eingebunden ist. Du erhältst wertvolle Einblicke in Kommunikationsstrategien und lernst, Gespräche professionell zu führen und Präsentationen eindrucksvoll zu gestalten. Zudem erwirbst du Grundlagen im Projektmanagement, um Projekte erfolgreich vorzubereiten, durchzuführen und abzuschließen. Im Kursabschnitt zum Online-Marketing erhältst du Einblicke in die Bereiche SEO, SEA und Social-Media-Marketing, um diese gezielt in zukünftigen Kommunikationsstrategien einzusetzen. So machst du dich fit für eine vielseitige Karriere in der Unternehmenskommunikation.

02

Lehrplan & Module

1. Kommunikation

- Feedback als Kommunikationsinstrument
- Gespräche führen im Unternehmenskontext
- Präsentation vorbereiten und gestalten
- Nonverbale Kommunikation und ihre Bedeutung
- Aufregung und Lampenfieber regulieren
- Selbstmotivierung

2. Projektmanagement Grundlagen

- Bewertung von Projekten und Entscheidungsfindung
- Projektvorbereitung
- Aufbau und Inhalt des Projektauftrags
- Umfeldanalyse und Stakeholder Analyse
- Steuerung und Reporting in Projekten
- Projektabschlussbericht und Projektdokumentation

3. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers

Rechtliche Aspekte

Strategieentwicklung im Online Marketing

Digitale Markenentwicklung

SEO und SEA

Social Media Marketing

Formen der Online Werbung

Web-Analyse

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium.

Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Corporate Communications Manager, Kommunikationsmanager, Externe

Kommunikation Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus
06174 9513046 · beratung@karrieretutor.de · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)