# AI-Driven Marketing Manager

KI im Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: auf Anfrage**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 26 Wochen in Vollzeit oder 52 Wochen in Teilzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 2 Wochen |
| **Vorkenntnisse** | Berufliche Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Zertifikat von Karriere Tutor |
| **Inklusive** | Notebook / Tablet (geliehen) |

## Bildungsträger & Kontakt

**Karriere Tutor**
Steinerstraße 15, 81369 München
Telefon: 06174 9513046
E-Mail: karriereberatung@karrieretutor.de
Web: https://www.karrieretutor.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Dieses Weiterbildungsangebot vermittelt dir umfassende Kenntnisse im Onlinemarketing, Content-Marketing und im Management digitaler Medien. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Strategieentwicklung, Content-Produktion und Kampagnenoptimierung. Es werden sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die praktische Anwendung relevanter KI-Tools und Methoden behandelt. Als Werkzeuge werden ChatGPT, Claude, Google Gemini, MS Copilot, NotebookLM, Perplexity, Midjourney, Julius, Google Analytics 4, Google Search Console, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, Buffer, HubSpot CRM & Marketing Hub, Canva Pro, HTML, CSS, JavaScript, Onepage, Zapier, Make und n8n genutzt.

## 02 Lehrplan & Module

### 1. KI-Tools & Automation im Marketing

KI-Fundamente & Prompting inkl. Bau eigener KI-Assistenten
Content-Production für KI-gestützte Erstellung von Text, Bild, Video und Audio-Assets
Web & Automation mit Aufbau einer "Lead-Maschine"
Traffic & Skalierung: KI-Einsatz in SEO, SEA (Google Ads) und Social Media
Daten & Strategie: Analyse von Kampagnendaten
Praxis-Projekt

### 2. Content Marketing Management

Strategien, Kanäle, Ziele und Zielgruppen im Online Marketing
Customer Experience und Touchpoint Management
Content-Arten und Content Marketing Methoden
Recherchetechniken, Kreativitätstechniken und Ideenbewertung
Ressourcenplanung und -steuerung
Textproduktion, Schreibtechniken und Textgestaltung
Audiogestaltung, Audioformate und Plattformen
Content Distribution und Content Controlling

### 3. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers
Rechtliche Aspekte
Strategieentwicklung im Online Marketing
Digitale Markenentwicklung
SEO und SEA
Social Media Marketing
Formen der Online Werbung
Web-Analyse

### 4. KI und Prompt Engineering

Moderne KI-Tools und KI-Sicherheit
Datenschutz und Urheberrechte
Anwendungsszenarien moderner KI-Tools umsetzen
KI und der Arbeitsmarkt
EU AI Act
AI Crime

### 5. Digital Media

Grundlagen und Besonderheiten des Digital-Media-Managements
Medien- und Projektplanung
Medienverwaltung und Medienethik
Grundlagen der Informations- und Medientechnik
Webtechnologie und Multimediatechnologie
Grundlagen der Mediendistribution und deren medienrechtliche Aspekte

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Berufliche Vorerfahrung**

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlegende Computerkenntnisse.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Digital Marketing Manager, Data-Driven Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

### Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Steinerstraße 15, 81369 München
06174 9513046 · karriereberatung@karrieretutor.de · https://www.karrieretutor.de

Online ansehen