

# AI-Driven Marketing Manager

KI im Marketing · Anbieter: Karriere Tutor

## FÖRDERUNG & KOSTEN

**Kurspreis: 18.708,30 €**

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                    |                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------|
| Durchführung       | Online                                           |
| Lernformat         | Zeitgebunden                                     |
| Dauer              | 26 Wochen in Vollzeit oder 52 Wochen in Teilzeit |
| Unterrichtssprache | Deutsch                                          |
| Kursstart          | Startet alle 2 Wochen                            |
| Vorkenntnisse      | Berufliche Vorerfahrung                          |
| Abschluss          | Zertifikat von Karriere Tutor                    |
| Inklusive          | Notebook / Tablet (geliehen)                     |

## Bildungsträger & Kontakt

### Karriere Tutor

Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus

Telefon: 06174 9513046

E-Mail: [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de)

Web: <https://www.karrieretutor.de>



[Kurs online ansehen](#)

**01**

## Kursbeschreibung

Dieses Weiterbildungsangebot vermittelt dir umfassende Kenntnisse im Onlinemarketing, Content-Marketing und im Management digitaler Medien. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Strategieentwicklung, Content-Produktion und Kampagnenoptimierung. Es werden sowohl die theoretischen Grundlagen als auch die praktische Anwendung relevanter KI-Tools und Methoden behandelt. Als Werkzeuge werden ChatGPT, Claude, Google Gemini, MS Copilot, NotebookLM, Perplexity, Midjourney, Julius, Google Analytics 4, Google Search Console, Business Manager und Ads Manager von Meta und Google, Buffer, HubSpot CRM & Marketing Hub, Canva Pro, HTML, CSS, JavaScript, Onepage, Zapier, Make und n8n genutzt.

**02**

## Lehrplan & Module

### 1. KI-Tools & Automation im Marketing

KI-Fundamente & Prompting inkl. Bau eigener KI-Assistenten  
Content-Production für KI-gestützte Erstellung von Text, Bild, Video und Audio-Assets  
Web & Automation mit Aufbau einer "Lead-Maschine"  
Traffic & Skalierung: KI-Einsatz in SEO, SEA (Google Ads) und Social Media  
Daten & Strategie: Analyse von Kampagnendaten  
Praxis-Projekt

### 2. Content Marketing Management

Strategien, Kanäle, Ziele und Zielgruppen im Online Marketing  
Customer Experience und Touchpoint Management  
Content-Arten und Content Marketing Methoden  
Recherchetechniken, Kreativitätstechniken und Ideenbewertung  
Ressourcenplanung und -steuerung  
Textproduktion, Schreibtechniken und Textgestaltung  
Audiogestaltung, Audioformate und Plattformen  
Content Distribution und Content Controlling

### 3. Online Marketing

Aufgaben und Kompetenzen des Online Marketing Managers  
Rechtliche Aspekte  
Strategieentwicklung im Online Marketing  
Digitale Markenentwicklung  
SEO und SEA  
Social Media Marketing  
Formen der Online Werbung  
Web-Analyse

### 4. KI und Prompt Engineering

Moderne KI-Tools und KI-Sicherheit  
Datenschutz und Urheberrechte  
Anwendungsszenarien moderner KI-Tools umsetzen  
KI und der Arbeitsmarkt  
EU AI Act  
AI Crime

### 5. Digital Media

Grundlagen und Besonderheiten des Digital-Media-Managements  
Medien- und Projektplanung  
Medienverwaltung und Medienethik  
Grundlagen der Informations- und Medientechnik  
Webtechnologie und Multimediatechnologie  
Grundlagen der Mediendistribution und deren medienrechtliche Aspekte

03

## Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat von Karriere Tutor

04

## Voraussetzungen

## Vorkenntnisse

### Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium. Grundlegende Computerkenntnisse.

### Technische Voraussetzungen

Für die Teilnahme empfehlen wir dir, einen Computer mit mindestens 13 Zoll Bildschirmdiagonale zu nutzen, der mindestens WIN 10 oder OS 14.10 unterstützt und mehr als 4 GB Arbeitsspeicher hat. Du kannst mit einem PC oder einem Notebook, für manche Funktionen auch mit einem Tablet oder sogar deinem Smartphone teilnehmen. Es können grundsätzlich alle Browser, wie z. B. Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox oder Edge, in der aktuellsten Version verwendet werden. Das notwendige technische Equipment wie einen Arbeitslaptop stellen wir dir zur Verfügung.

05

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Digital Marketing Manager, Data-Driven Marketing Manager

### NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Karriere Tutor · Falkensteiner Str. 6A, 61462 Königstein im Taunus  
06174 9513046 · [beratung@karrieretutor.de](mailto:beratung@karrieretutor.de) · <https://www.karrieretutor.de>



[Online ansehen](#)