User Experience Research

UX & Customer Journey · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Die Entwicklung digitaler Produkte bedarf Wissen über die Personen, die das Produkt konsumieren und verwenden: die User:innen. Dank Deiner Online-Weiterbildung User Experience Research bringst Du dieses Wissen mit. Du weißt, was sich die Nutzer:innen wünschen. Und machst dieses Wissen zur Basis der Produktentwicklung. Das macht Dich zur Spezialist:in für nutzungsfreundliche Produkte am Puls der Zeit. Über Kund:innenerfahrung wird häufig gesprochen - doch Kund:innen sind nicht gleich Nutzer:innen. Du kennst den Unterschied und stellst die Nutzungsfreundlichkeit ins Zentrum Deines beruflichen Handelns.

Nach Deiner Online-Weiterbildung User Experience Research kennst Du wichtige User Research Methoden - und kannst die Ergebnisse optimal auf das User Centered Design von Produkten anwenden. Du weißt, wie wichtig es ist, Produkte vor der Markteinführung zu testen. Und hast während Deiner Weiterbildung gelernt, wie Du User Testings im User Centered Design Prozess anwendest. Dein neu erlerntes Wissen im Bereich UX Prototyping vervollständigt Dein Wissen. Und wie nutzungsfreundlich Dein Produkt wirklich ist, hast Du ebenso getestet - im Praxisprojekt Deiner Weiterbildung User Centricity Specialist. Denn hier dreht sich alles um die Erarbeitung von Evaluationskonzepten zur Bewertung der Produktnutzung. Kund:innen sind König:innen - und User:innen auch. Das weißt Du und die Unternehmen sind sich dessen genauso bewusst. Denn ohne zufriedene Nutzer:innen keine Kaufempfehlungen. Wie gut ein Produkt am Markt ankommt, kannst Du zukünftig mitgestalten.

02 Lehrplan & Module

1. Einführung in User Research

Ziel ist es, Techniken der User Research zur Ableitung von User Requirements zu vermitteln. Hierzu wird die Herangehensweise des User Centered Design vorgestellt. Ein Augenmerk wird auf die Planung der Nutzungskontextanalyse gelegt.
Der inhaltliche Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von User Research Methoden, welche die Studierenden nach Abschluss des Kurses projektspezifisch auswählen und anwenden können. Neben Interviewmethoden werden Beobachtungstechniken vermittelt. Ebenso wird auf die Gestaltung von Fragebögen, Beobachtungsprotokollen sowie auf die Entwicklung von Moderationsleitfaden für Fokusgruppen eingegangen. Den Abschluss bildet die Ableitung und Konsolidierung von qualitativen und quantitativen Nutzungsanforderungen.
Zudem wird die Herangehensweise im Service Design diskutiert und spezifische Service Design Methoden und Tools vorgestellt.
Kursinhalte
Grundlagen und Begriffserklärungen Begriffsklärungen User Research und User Requirements
Ziele und Herausforderungen der User Research
Grundidee des User Centered Design Verstehen
Designen
Vergegenwärtigen
Evaluieren
Iteratives Design
Implementierung
Nutzungskontextanalyse planen Anlass, Ziele und Vorgehen der Nutzungskontextanalyse
Benutzer für die Datenerhebung auswählen und rekrutieren
Vorbereitende Desk Research
Arbeitsprodukte und Rollen im User Requirements Engineering
User Research Methoden zur Bestimmung von User Requirements Beobachtungsmethoden
Interviewmethoden
Fragebogen
Fokusgruppen
Cultural Probes
Von Nutzenkontextinformationen zu Nutzungsanforderungen Erfordernisse identifizieren
Qualitative und quantitative Nutzungsanforderungen
Nutzungsanforderungen ableiten und strukturieren
Nutzungsanforderungen konsolidieren
Service Design Methoden Zielsetzung und Herangehensweisen
User Journeys und Service Blueprints
System Maps
User Stories schreiben
Research Reports schreiben
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Einführung in die Usability Evaluation

Ziel ist es, den Studierenden eine Einführung in die unterschiedlichen Arten und Zielsetzungen von Evaluationen im User Centered Design Prozess zu vermitteln. Zunächst werden verschiedene qualitative Methoden des User Testings diskutiert. Hierfür werden Studienabläufe sowie Möglichkeiten zur Darstellung der Ergebnisse aufgezeigt.
Einen Schwerpunkt bilden empirische Evaluationsmethoden mit Nutzern. Neben dem Studiendesign und der Hypothesenformulierung wird die Auswahl der zu erhebenden Daten diskutiert. Neben der Theorie zum User Testing bietet der Kurs eine praktische Einführung in das Statistical Computing. Hierbei wird den Studierenden vermittelt, wie sie mit Hilfe des Tools R einfache statistische Auswertungen durchführen können. Neben der deskriptiven Statistik wird in die Inferenzstatistik eingeführt.
Kursinhalte
Grundlagen der Usability Evaluation Ziele und Herausforderungen
Arten von Evaluationen
Analytische Methoden Cognitive Walkthrough
Heuristische Evaluation
GOMS
Empirische Methoden Studiendesign
Etablierte Methoden
Hypothesen, Variablen und Skalen
Statistische Auswertung
Probanden
Einsatz von Fragebögen
Einstieg in das Statistical Computing Definition und Abgrenzung
Beispiele für Statistik-Software
Einrichtung der Arbeitsumgebung
Grundlagen der Programmierung mit R R als Taschenrechner
Zuweisungen und Variablen
Vektoren und Matrizen
Logik
Funktionen
Datentypen und Datenstrukturen
Auf Daten zugreifen Daten eingeben
Import und Export von externen Dateien
Datenmanagement in R
Deskriptive Statistik Univariate deskriptive Statistik
Bivariate deskriptive Statistik
Inferenzstatistik Verteilungen
Stichproben
T-Test
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. UX-Prototyping

Ziel ist es, einen Überblick über die Möglichkeiten und Einsatzziele des UX-Prototypings zu geben. Zunächst werden unterschiedliche Arten von Prototypen, in Abhängigkeit der Fidelity, differenziert. Die verschiedenen Arten werden in Abhängigkeit ihrer jeweiligen Zielsetzung und ihres Einsatzzweckes diskutiert. Ebenso wird auf das Vorgehen und die Herausforderungen im Prototyping Prozess eingegangen.
Der inhaltliche Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von verschiedenen Prototyping Methoden. Hierzu werden unterschiedliche Techniken vorgestellt und ein Überblick über verbreitete Tools gegeben. Zudem werden die Besonderheiten im Prototyping von Service Design Prozessen diskutiert.
Kursinhalte
Grundlagen und Begriffserklärungen Begriffsdefinition: Was ist ein Prototyp?
Ziele und Herangehensweisen im Prototyping
Arten von Prototypen Low Fidelity
Mid Fidelity
High Fidelity
Dimensionen der Fidelity
Der Prototyping Prozess Einsatzzwecke von Prototypen
Zielsetzung der Prototypen definieren
Fidelity festlegen
Prototyping Technik wählen
Prototyping Techniken Scribbles
Wireframes
Storyboards
Videoprototypen
Wizard of Oz
Prototyping Tools
Prototyping von digitalen und physischen Produkten Herausforderungen im Prototyping von digitalen Produkten
Herausforderungen im Prototyping von physischen Produkten
Prototyping im Service Design Vorgehen zur Ideenfindung
Ideation Methoden
Prototyping von Service Prozessen und Experiences
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

4. Projekt: Usability Evaluation

Die Studierenden üben sich in diesem Kurs an einem Praxisprojekt aus dem Bereich der Usability Evaluation. Für eine gegebene Fragestellung wird ein Evaluationskonzept erarbeitet. Das Vorgehen sowie die Evaluationsergebnisse werden in einem Projektbericht dokumentiert.
Kursinhalte
In diesem Kurs erlangen die Studierenden praktische Kompetenzen in der Anwendung von Evaluationsmethoden zur Bewertung der Usability. Hierzu erarbeiten sie in einer selbstständigen Projektarbeit zu einer gegebenen Fragestellung ein passendes Evaluationskonzept zur Bewertung der Usability eines User Interfaces. In einem Projektbericht werden das Vorgehen, die Durchführung sowie die Ergebnisse der Usability Evaluation dokumentiert.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: UX Researcher, Design Researcher, UX Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen