User Experience and Interaction Consulting

UI/UX Design · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

In der riesigen Welt der Designbranche gibt es UX Designer, Interaktionsdesigner und einige, die beides machen. Eine scharfe Trennung findet oft nicht statt. Wirklich gute Produkte entstehen jedoch nur, wenn der Unterschied zwischen Benutzererfahrung und Interaktion klar ist und beide Anforderungen optimal bedient werden. Hier kommst Du ins Spiel. Mit Deiner Online-Weiterbildung User Experience and Interaction Consulting machst Du Dich fit in beiden Bereichen. Und kannst später bei der Produktentwicklung für optimale Anwendungen sorgen. Wie funktioniert Kommunikation überhaupt? Diese Frage ist die Grundlage Deiner User Experience and Interaction Consulting Weiterbildung.

Deswegen erarbeitest Du Dir zunächst ein Basiswissen zu verschiedenen Ansätzen, Theorien und praktischen Methoden der Kommunikationspsychologie. Natürlich mit besonderem Fokus auf den Besonderheiten medialer und digitaler Massenkommunikation. Das führt Dich direkt zu Deinem ersten Schwerpunktthema: der User Experience (UX). Neben Motiven und Persönlichkeitsmerkmalen, die das Nutzererlebnis beeinflussen, betrachtest Du auch die emotionale Wirkung durch den Einsatz von Bildern, Farben und Formen. Mit diesem Wissen gehst Du an Dein nächstes Spezialgebiet: die Interaktion zwischen Mensch und Computer. Dein neu erworbenes Wissen fasst Du zum Abschluss Deiner Weiterbildung User Experience and Interaction Consulting in einer Seminararbeit zusammen.

02 Lehrplan & Module

1. Kommunikationspsychologie

Dieser Kurs bietet den Studierenden einen grundlegenden Überblick zur Herkunft, zu verschiedenen Ansätzen, Theorien und praktischen Methoden der Kommunikationspsychologie. Nach der Auseinandersetzung mit grundlegenden Begriffsbestimmungen von Kommunikationsprozessen zwischen Sender und Empfänger werden die wichtigsten Vertreter, Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie behandelt. Es werden verschiedene Kommunikationsformen - wie verbal, nonverbal, gewaltfrei oder interkulturell – kritisch reflektiert. Aus psychologischer Perspektive wird betrachtet, wie Kommunikationsstörungen entstehen und gelöst werden können. Schließlich setzt sich der Kurs mit medialer und digitaler Massenkommunikation auseinander und zeigt auf, in welchen praktischen Feldern Kommunikationspsychologie zum Einsatz kommen kann.
Kursinhalte
Begriffsbestimmung Was ist Kommunikation?
Was ist Kommunikationspsychologie?
Geschichte der Kommunikationspsychologie Vorwissenschaftliche Beispiele
Antike
Mittelalter
Aufklärung
Moderne
Theoretische Grundlagen Was sind kommunikationspsychologische Theorien
Der symbolische Interaktionismus
Die Theorie des kommunikativen Handelns
Sozialer Konstruktivismus
Kommunikationsmodelle Paul Watzlawick: Axiome der Kommunikation
Lasswell-Formel
Kommunikationsquadrat Schulz von Thun
Neurolinguistisches Programmieren (NLP)
Arten der Kommunikation Verbale versus nonverbale Kommunikation
Empathie und gewaltfreie Kommunikation
Interkulturelle Kommunikation
Kommunikationsstörungen Stereotypes Denken
Heuristiken und Biases
Gruppendenken
Kommunikation mit Medien Massenmedien
Soziale Netzwerke
Mensch-Computer-Interaktion
Kommunikationspsychologie in der Praxis Psychologie der Verhandlungsführung
Verkaufspsychologie
Psychologie der Weiterbildung
Psychologie des (sozialen) Netzwerkens
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Experience Psychology

Ziel ist es, den Studierenden psychologische und neuropsychologische Grundlagen zu vermitteln, die für die Gestaltung digitaler Produkte und Dienstleistungen von zentraler Bedeutung sind. Der Kurs behandelt emotionale, motivationale und personale Einflussfaktoren des Nutzungserlebens sowie deren Relevanz für Designentscheidungen. Neben klassischen Gestaltungsdimensionen wie Bildern, Farben, Formen und Typografie werden auch aktuelle Entwicklungen im Bereich künstlicher Intelligenz (KI) und deren Bedeutung für die Mensch-Maschine-Interaktion thematisiert. Abschließend werden Aspekte der ganzheitlichen Gestaltung der UX systematisch reflektiert.
Kursinhalte
Grundlagen und Begriffsklärungen Begriffsklärungen: Experience, User Experience (UX) und Nutzungserleben
Nutzererleben im zeitlichen Verlauf
Zusammenspiel: Psychologie und Design
Wie „Experience“ im Gehirn funktioniert Grundlegende Funktionsweise des Nervensystems
Neuropsychologische Grundlagen von Emotion und Motivation
Kognition, Emotion und Gedächtnis im Zusammenspiel
Was uns antreibt: Emotionen, Motive und Persönlichkeitsmerkmale Aktivierende Prozesse und Emotionen
Motivation, Motive und Ziele
Persönlichkeitsmerkmale des Menschen
Relevanz, Glaubwürdigkeit und Differenzierung
Person-Umwelt-Interaktion
Zusammenfassung
Emotional Design: Rückblick und Zukunft Verschiedene Ebenen des Emotional Design
Designprinzipien und Nutzerbindung
Emotional Design und digitale Technologien
Emotionale, soziale und ethische Dimensionen der Mensch-Maschine-Interaktion
KI-Systeme, algorithmische Entscheidungsprozesse und Vertrauen
Die Zukunft der Mensch-Maschine-Interaktion
Wie Design wirkt Wie Bilder wirken
Wie Farben wirken
Wie Formen wirken
Wie Typografie wirkt Grundlagen der Typografie
Wirkung von Typografie
Typografie gezielt einsetzen
Die Gestaltung des Nutzererlebens Von der Gebrauchstauglichkeit (Usability) zur ganzheitlichen User Experience (UX)
Gestaltung des Flow-Erlebens
Die Rolle von Ästhetik und ästhetischer Verarbeitung
Touchpoints und Journey-Perspektive (psychologische Betrachtung des Nutzungserlebens über mehrere Interaktionsphasen hinweg)
Emotional begeistern
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Human-Computer Interaction

Ziel ist es, den Studierenden grundlegende Aspekte der Interaktion zwischen Mensch und Computern zu vermitteln. Für eine benutzerfreundliche Gestaltung von Schnittstellen an Computern, Maschinen und Geräten ist eine genaue Kenntnis der menschlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten nötig.
Kursinhalte
Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion Begriffsdefinitionen
Herausforderungen in der Mensch Computer Interaktion
Grundmodelle menschlicher Informationsverarbeitung
Wahrnehmung Sehsinn und visuelle Wahrnehmung
Gestaltgesetze
Attentive und Präattentive Wahrnehmung
Hörsinn und auditive Wahrnehmung
Tastsinn und Propriozeption
Geruchs- und Geschmackswahrnehmung
Kognition, Motorik Gedächtnistypen und kognitive Prozesse
Belastung durch Mehrfachaufgaben
Messen der kognitiven Beanspruchung
Entscheidungsfindung und -zeiten
Motorik
Mentale Modelle und Fehler Mentale Modelle
Fehler des Benutzers
Grundlegende Fehlerarten
Murphys Gesetz
Technische Rahmenbedingungen Visuelle Darstellung und räumliche Auflösung
Zeitliche Auflösung
Darstellung von Farbe und Helligkeit
Akustische Darstellung
Moores Gesetz
Aspekte der Interaktion mit soziotechnischen Systemen Überblick der Interaktionsstile
Akzeptanz
Vertrauen
Sicherheit und Datenschutz
Trends der Mensch-Computer-Interaktion Intelligente Systeme
Ubiquitous Computing
Augmented Reality
Multimodale Interaktion
Haptik
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

4. Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Im Rahmen des Seminars „Gesellschaft und Digitale Medien" erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbständig in ein aktuelles und gesellschaftlich relevantes Thema mit direktem Bezug zum eigenen Fachgebiet einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.
Kursinhalte
Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Bereich “Gesellschaft und Digitale Medien”. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der Digitalisierung auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert.
Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: UX Designer, Interaction Designer

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen