Tourismus Management mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Sonstiges · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Tourismus-Trends basieren meist auf den allgemeinen Veränderungen im Verbraucher:innenverhalten. Und Nachhaltigkeit ist hier vorne mit dabei. Dank Deiner Online-Weiterbildung Tourismus Management mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Digitalisierung machst Du Nachhaltigkeit erlebbar. Und bereitest die Tourismusbranche auf die Ansprüche der Zukunft vor. Die Tourismus-Branche ist zukunftsfähig und gilt weltweit als wichtiger Wirtschaftsfaktor für Wachstum und Beschäftigung. Expert:innen sind sich einig: der Tourismus wird weltweit - aber auch regional - in Zukunft stabil weiterwachsen. Der Trend ist jedoch eindeutig: Reisen? Ja, aber nachhaltig! Diesem Anspruch der Reisenden als auch der Politik kannst Du nachkommen.

Nach Deiner Online-Weiterbildung Tourismus Management mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Digitalisierung bist Du bereit, Tourismusprodukte für Unternehmen und Reisende zukunftsfähig zu machen. Und Deine Karriere damit auch. Von den Destinationen und Reiseströmen über die Frage "Warum wird gereist?" bis zur Erlebnisgestaltung und der Entwicklung des Marktes sowie des Wettbewerbs. Durch Deine Weiterbildung kennst Du Dich im Tourismusmanagement vollumfänglich aus und ergänzt wird dieses Wissen um den Aspekt des Nachhaltigkeitsmanagements in den Bereichen Tourismus, Hospitality und Event sowie das Change Management. Sodass Du nach Deiner Weiterbildung Tourismus Management mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Digitalisierung den Wandel der Tourismusbranche mitgestalten kannst. Und Deine Karriere bereits heute schon die Reise in die Zukunft antritt.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Tourismuswirtschaft als interdisziplinäres und dynamisches System. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für zentrale Begriffe, historische Entwicklungen, Akteure, Strukturen und Prozesse im Tourismus. Sie lernen, touristische Phänomene aus ökonomischer, geografischer, sozialer und ökologischer Perspektive zu analysieren und kritisch zu reflektieren.
Kursinhalte
Grundlagen des Tourismus Definitionen, Begrifflichkeiten und Klassifikationen
Konstitutive Merkmale des Tourismus
Charakteristika touristischer Dienstleistungen
Grundformen und -kategorien des Tourismus
Tourismusbegriffe (enger / weiter Begriff, Residenzprinzip etc.)
Einführung in die Tourismusbranche Historische Entwicklungsstufen (Antike bis Gegenwart)
Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
Tourismus als Querschnittsbranche
Angebot und Nachfrage im Tourismus Touristische Märkte und Wirtschaftsverflechtungen
System Tourismus (Kernsystem, Systemumwelt)
Die Kundenseite: Warum wird eigentlich gereist?
Touristische Wertschöpfung und Customer Journey Produktions- und Erlebniskette
Touchpoints und Anbieter entlang der Reisekette
Customer Journey: Phasen und Beispiele
Touristische Dienstleistungen als virtuelles Produkt
Geografische Faktoren in Quell- und Zielregionen Physisch-geografische Faktoren
Humangeografische Faktoren
Tourismusgeografische Aspekte
Raumstruktur und Destinationsentwicklung
Attraktionspunkte und touristische Landschaften
Effekte des Tourismus Ökonomische Effekte
Ökologische Effekte
Sozio-kulturelle Effekte
Trends im Tourismus Gesamtgesellschaftliche Trends
Trends und Entwicklungen im Tourismus
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event

Der Kurs führt die Studierenden in die Grundkonzepte, Prinzipien und Praktiken der nachhaltigen Entwicklung sowohl mit globaler Perspektive als auch bezogen auf den Kontext Tourismus, Hospitality und Event ein. Einem Überblick über die allgemein verwandte Terminologie in Sachen Nachhaltigkeit folgend, werden die grundlegenden Prinzipien nachhaltiger Entwicklung untersucht und diskutiert. Im Rahmen des Kurses werden die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einflüsse der Tourismusindustrie analysiert. Weiterhin lernen die Studierenden, nachhaltige Managementsysteme zu definieren und zu analysieren, die es Touristik-, Hospitality- und Eventunternehmen ermöglichen, Umweltschäden so gering wie möglich zu halten oder zu vermeiden, einen fairen sozialen Austausch sicherzustellen und gleichzeitig Profitabilität zu gewährleisten. Der Kurs erstreckt sich auch auf die Anwendung von Zertifizierungsschemata, sowohl von Selbstevaluierungs- und Erfassungsverfahren durch Touristik- und Hospitalityunternehmen als auch von Überprüfungen durch Dritte. Neben Eco-Labels in Tourismus, Hospitality und Event wird auch das Konzept der Corporate Social Responsibility vorgestellt. Des Weiteren werden die Prinzipien nachhaltigen Designs erläutert, um konkrete bauliche Maßnahmen in den Kontext der Nachhaltigkeit einzuordnen. Abschließend wird auf das Phänomen des Overtourism eingegangen, so dass die Studierenden dessen Ursachen und Auswirkungen sowie mögliche Gegenmaßnahmen kennenlernen.
Kursinhalte
Nachhaltige Entwicklung durch die Tourismus-, Hospitality- und Eventindustrie Terminologie, historische Perspektive und Prinzipien
Ökonomische, ökologische und soziokulturelle Einflüsse
Nachhaltiger Tourismus Definition und Prinzipien
Nachhaltige Planung, Entwicklung und Management von Reisezielen
Richtlinien und Codes Übersicht über existierende Richtlinien und Codes
Richtlinien und Codes in der Praxis
Nachhaltige Managementsysteme Managementsysteme und Umweltmanagementsysteme
PDCA-Zyklus
Überblick und kritische Bewertung ISO 14001 und EMAS
Kosten und Nutzen im Zusammenhang mit Sustainable-Management-Systemen
Zertifizierungen und Audits Intention des Überprüfungsverfahrens
Schritte des Bewertungsverfahrens
Externe Überprüfung durch Dritte
Ökolabels in Tourismus, Hospitality und Event Komponenten und Funktionen
Tourismusübergreifende Labels
Beherbergungsspezifische Labels
Sonstige touristische Labels
Corporate Social Responsibility Einführung
Klassisches Modell
Berichtspflicht
Vorbildliche Verfahren
Prinzipien nachhaltigen Designs Prinzipien und Konzepte
Passive versus aktive Solartechniken
Aktuelle vorbildliche Verfahren nachhaltigen Designs
Overtourism Definition und Ursachen
Auswirkungen von Overtourism
Mögliche Gegenmaßnahmen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Hausarbeit

3. Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event

Für Unternehmen im Bereich Tourismus, Hospitality und Event spielen neue Technologien eine entscheidende Rolle, insbesondere in einem zunehmend unübersichtlichen Marktangeboten von Reiseprodukten. Tech Trends und KI bieten die Möglichkeit, die Effizienz des Geschäftsbetriebs entlang der Wertschöpfungskette zu steigern. Der Kurs dient dazu, Technologien grundsätzlich zu verstehen und Anwendungen im Tourismus, Hospitality und Event aufzuzeigen, mit dem Ziel, die grundsätzlichen Potenziale dieser Technologien zu vermitteln. Eine Betrachtung anbieterbasierter Technologien sowie Trends sind daher Schwerpunkte dieses Kurses. Neben den bisherigen Basistechnologien wird dabei ein besonderer Schwerpunkt auf das Verständnis von Einsatzbereichen und Realisierbarkeit für Unternehmen in Tourismus, Hospitality und Event gelegt. Die Studierenden erlangen so umfangreiche Kenntnisse über Marktveränderungen bei Informationstechnologien und können zukünftige Trends und Entwicklungen systematisch einordnen.
Kursinhalte
Tech Trends & KI in Tourismus, Hospitality und Event Definition & Relevanz
Technologie Anbieter und deren Leistungsspektrum
Künstliche Intelligenz: Begriffsbestimmung, Aufbau und Funktionen von KI und Neuronalen Netzen
Einsatzbereiche und praktische Anwendungsfälle von KI in Tourismus, Hospitality und Event
Fairer und diskriminierungsfreier Einsatz von KI sowie Datenschutz
Big Data in Tourismus, Hospitality und Event Der Big Data Analytics Funnel
Analyseverfahren und Data-Mining
Praktische Anwendungsfälle von Big Data in Tourismus, Hospitality und Event
Einsatzbereiche von Cloud Computing in Tourismus, Hospitality und Event Technologische Grundlagen von Cloud Computing
Dimensionen und Serviceansätze einer Cloud
Praktische Anwendungsfälle von Cloud Computing in Tourismus, Hospitality und Event
Einsatzbereiche von Internet of Things in Tourismus, Hospitality und Event
Machine-to-Machine-Communication
Smarte Sensoren
Praktische Anwendungsfälle von IoT in Tourismus, Hospitality und Event
Einsatzbereiche der Blockchain in Tourismus, Hospitality und Event Aufbau der Blockchain, Hashwerte, Verkettung und Konsens
Blockchain als Teil der Customer Journey und Interaktion mit anderen Industrien
Praktische Anwendungsfälle der Blockchain in Tourismus, Hospitality und Event
Einsatzbereiche von Virtual und Augmented Reality in Tourismus, Hospitality und Event Technologische Grundlagen von AR/VR
Aufbau von AR/VR-Systemen
Praktische Anwendungsfälle von AR/VR in Tourismus, Hospitality und Event
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte

4. Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event

Der Kurs beschäftigt sich mit speziellen und aktuellen Themen aus Tourismus-, Hospitality- und Eventmanagement. Die Studierenden werden mit den Spezifika wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht. Dabei wird auf die Bereiche Recherche, methodische Vorgehensweise und Analyse im Besonderen eingegangen. Die Studierenden wählen in Abstimmung mit dem Tutor ein konkretes Thema aus dem bereitgestellten Themenkatalog aus und bearbeiten es.
Kursinhalte
Die Studierenden beschäftigen sich mit aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Tourismus, Hospitality und Event. Für jeden der Bereiche stehen verschiedene Themen zur Wahl, von denen die Studierenden eines zur wissenschaftlichen Bearbeitung auswählen. Aktuelle Entwicklungen im internationalen Tourismus-, Hospitality- und Event-Bereich
Aktuelle Märkte
Aktuelle Entwicklungen auf der Anbieterseite und ihre Auswirkungen
Aktuelle Entwicklungen auf der Nachfrageseite und ihre Auswirkungen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · 5 ECTS-Punkte

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Tourismusmanager, Tourismusfachwirt, Nachhaltigkeitsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen