

Tourismus Management

Hotel- & Gaststättenmanagement · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01 Kursbeschreibung

Du lernst gerne neue Welten kennen? Perfekt. Dann komm in die Welt des Tourismus. Denn der Reisesektor ist schnelllebig und Kundenwünsche ändern sich ständig. Der Puls der Zeit ist Deine DNA? Dann steige professionell in die Reisebranche ein. So kannst Du Deine Vorliebe fürs Reisen um jede Menge Branchenkenntnisse und das Wissen über Tourismustrends erweitern. Mit Deiner Online-Weiterbildung Tourismus Management.

Ohne wirtschaftliche Denke geht gar nichts. Also erarbeitest Du Dir ein sattes Grundlagenwissen in BWL, VWL, Dienstleistungsmanagement und Marketing. Du machst Dir klar, wie Märkte prinzipiell funktionieren. Und transferierst dieses Wissen dann auf die Tourismusindustrie. Hier lernst Du alle beteiligten Player kennen. Untersuchst deren aktuelle und zukünftige Wettbewerbspositionen. Um daraus Trends und Erfolgsfaktoren abzuleiten. Du erlernst Managementtechniken und -strategien. Außerdem die verschiedenen Vertriebsmethoden für touristische Produkte. Am Ende Deiner Tourismus Management Weiterbildung kennst Du die Herausforderungen der Branche. Und kannst durchstarten: in eine spannende Zukunft.

02 Lehrplan & Module

1. BWL I

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

Kursinhalte

Grundelemente der BWL Definition und Bereiche der BWL

Sektoren der Wirtschaft

Anforderungen an Unternehmen

Unternehmen als Systeme

Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL Der Mensch als Wirtschaftssubjekt

Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage

Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns

Unternehmerisches Handeln Unternehmensziele

Entscheidungsprozess

Konstitutive Entscheidungen Standort

Rechtsformen am Beispiel Deutschlands

Organisation Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente

Organisatorische Strukturmodelle

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 45 Minuten

2. BWL II

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.

Kursinhalte

Der betriebliche Wertschöpfungsprozess Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung

Wertschöpfungskette

Beschaffung Operative Beschaffung

Strategische Beschaffung

Lagerhaltung

Produktion Grundlagen der Produktionswirtschaft

Produktionsverfahren und Kundenintegration

Absatz Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien

Marketinginstrumente

Personalmanagement und -führung Personalmanagement

Personalführung und Motivation

Wissensmanagement

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 45 Minuten

3. Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Tourismuswirtschaft als interdisziplinäres und dynamisches System. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für zentrale Begriffe, historische Entwicklungen, Akteure, Strukturen und Prozesse im Tourismus. Sie lernen, touristische Phänomene aus ökonomischer, geografischer, sozialer und ökologischer Perspektive zu analysieren und kritisch zu reflektieren.

Kursinhalte

Grundlagen des Tourismus Definitionen, Begrifflichkeiten und Klassifikationen

Konstitutive Merkmale des Tourismus

Charakteristika touristischer Dienstleistungen

Grundformen und -kategorien des Tourismus

Tourismusbegriffe (enger / weiter Begriff, Residenzprinzip etc.)

Einführung in die Tourismusbranche Historische Entwicklungsstufen (Antike bis Gegenwart)

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche

Tourismus als Querschnittsbranche

Angebot und Nachfrage im Tourismus Touristische Märkte und Wirtschaftsverflechtungen

System Tourismus (Kernsystem, Systemumwelt)

Die Kundenseite: Warum wird eigentlich gereist?

Touristische Wertschöpfung und Customer Journey Produktions- und Erlebniskette

Touchpoints und Anbieter entlang der Reisekette

Customer Journey: Phasen und Beispiele

Touristische Dienstleistungen als virtuelles Produkt

Geografische Faktoren in Quell- und Zielregionen Physisch-geografische Faktoren

Humangeografische Faktoren

Tourismusgeografische Aspekte

Raumstruktur und Destinationsentwicklung

Attraktionspunkte und touristische Landschaften

Effekte des Tourismus Ökonomische Effekte

Ökologische Effekte

Sozio-kulturelle Effekte

Trends im Tourismus Gesamtgesellschaftliche Trends

Trends und Entwicklungen im Tourismus

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

4. Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft

Der Kurs Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft vertieft zentrale Themen des touristischen Managements und baut auf den Grundlagen des Einführungskurses „Grundlagen der Tourismuswirtschaft“ auf. Im Fokus stehen aktuelle Geschäftsmodelle, Marktmechanismen und Akteure der Tourismusbranche. Die Studierenden erhalten zunächst einen Überblick über das magische Dreieck und das Canvas Business Model als strategische Analyseinstrumente. Darauf aufbauend werden zentrale Steuerungsmechanismen wie Yield Management und Preisdifferenzierung behandelt.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Beherbergungsmarkt: Unterkunftsarten, innovative Übernachtungskonzepte, Organisationsformen und Klassifizierungen werden systematisch analysiert. Im Bereich Reiseveranstalter und Reisevertrieb werden Definitionen, Aufgaben und rechtliche Rahmenbedingungen von Reiseveranstaltern sowie das Produkt „Pauschalreise“ behandelt. Die Vertriebswege – von klassischen Reisebüros über OTAs bis hin zu Metasearchern – werden im Hinblick auf ihre strategische Bedeutung und aktuelle Entwicklungen beleuchtet.

Der touristische Verkehr wird differenziert nach Verkehrsträgern (Bahn, Straße, Wasser, Luft) betrachtet. Ergänzend werden Event-Veranstalter, Geschäftsreisen, Incentive-Reisen und neue Formate wie Bleisure und Workation thematisiert. Abschließend werden touristische Branchenverbände und deren politische Interessenvertretung vorgestellt.

Kursinhalte

Geschäftsmodelle im Tourismus Das magische Dreieck

Canvas Business Model

Yield Management

Beherbergungsmarkt Einführung

Unterkunftsarten

Organisationsformen

Klassifizierung

Reiseanbieter und Reisevertrieb Reiseveranstalter Definition

Pauschalreise

Aufgaben

Reisevertrieb Geschäftsmodelle

Vertriebswege

Reservierungssysteme

Touristischer Verkehr Einführung

Bahn

Straße

Wasser

Luft (hier Low-Cost)

Event-Veranstalter Definitionen

Akteure und Zielgruppen

Größenklassifizierung und Formate

Geschäftsreisemarkt Definitionen

Geschäftsreiserichtlinien und Tools

Incentive Reisen

Bleisure und Workation

Touristische Branchenverbände und Interessensvertretungen Politischer Rahmen

Branchenverbände

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

5. Ökonomie und Markt

Ökonomische Fragestellungen leiten sich stets aus dem Problem der Knappheit ab. Aufbauend auf dieser Erkenntnis befasst sich der Kurs mit dem Verhalten von Haushalten und Firmen und dem Ergebnis von Märkten aus mikro- und makroökonomischer Sicht. Integrale Bestandteile des mikroökonomischen Teils der Analyse sind erstens das Angebot, die Nachfrage und das Marktgleichgewicht. In diesem Kontext werden die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen des Staates aufgezeigt. Zweitens werden die wesentlichen Parameter unternehmerischer Entscheidungen aus volkswirtschaftlicher Sicht vorgestellt. Diese bilden die Grundlage für das anschließende Studium verschiedener Marktformen und deren Einfluss auf das Marktergebnis. Hierbei werden Modelle der Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz, Monopol und monopolistischer Konkurrenz vorgestellt. Im makroökonomischen Teil der Analyse steht nicht mehr das Verhalten einzelner Wirtschaftssubjekte, sondern die Entwicklung gesamtwirtschaftlicher Größen im Mittelpunkt. Der Kurs gibt eine problemorientierte Einführung in die wichtigen makroökonomischen Aspekte Preisniveau und Inflation sowie Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum. Weiterhin führt der Kurs in die Entstehungsprozesse von Geld sowie die Wirkung geldpolitischer Maßnahmen der Zentralbanken ein. Dabei werden die damit verbundenen Interdependenzen dieser Aspekte, ihre Herausforderungen und Lösungsansätze diskutiert.

Kursinhalte

Einführung in die Volkswirtschaftslehre Grundannahmen des Wirtschaftens

Wirtschaftssysteme

Mikro- und makroökonomische Analyse

Markt, Angebot und Nachfrage Treffpunkt von Angebot und Nachfrage: das Marktgleichgewicht

Konsumenten- und Produzentenrente

Preiseingriffe durch den Staat

Wirkungen von Steuern

Elastizitäten

Produktionstheorie und Marktformen Produktionstheorie: Optimale Unternehmensentscheidungen

Marktformen

Vollkommene Konkurrenz

Monopol

Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum Kreislaufmodell einer Volkswirtschaft

Messung des Bruttoinlandsprodukts

Wirtschaftswachstum

Konjunkturzyklen

Eignung des BIP zur Wohlfahrtsmessung

Preisniveau und Inflation Inflation: Ursachen und Folgen

Messung der Inflationsrate

Phillipskurve: Zusammenhang zwischen Inflation und Beschäftigung

Geld und Geldpolitik Was ist Geld?

Die Europäische Zentralbank

Geldpolitische Instrumente

Quantitätsgleichung und Neutralität des Geldes

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

03

Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Tourismusmanager, Tourismusfachwirt

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)