# Tourismus Management

Sonstiges · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

## Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Self-Paced |
| **Dauer** | 4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet alle 14 Tage |
| **Vorkenntnisse** | Keine Vorerfahrung |
| **Abschluss** | Zeugnis auf Hochschulniveau |
| **Inklusive** | Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen) |

## Bildungsträger & Kontakt

**IU Akademie IU Internationale Hochschule**

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Du lernst gerne neue Welten kennen? Perfekt. Dann komm in die Welt des Tourismus. Denn der Reisesektor ist schnelllebig und Kundenwünsche ändern sich ständig. Der Puls der Zeit ist Deine DNA? Dann steige professionell in die Reisebranche ein. So kannst Du Deine Vorliebe fürs Reisen um jede Menge Branchenkenntnisse und das Wissen über Tourismustrends erweitern. Mit Deiner Online-Weiterbildung Tourismus Management.

Ohne wirtschaftliche Denke geht gar nichts. Also erarbeitest Du Dir ein sattes Grundlagenwissen in BWL, VWL, Dienstleistungsmanagement und Marketing. Du machst Dir klar, wie Märkte prinzipiell funktionieren. Und transferierst dieses Wissen dann auf die Tourismusindustrie. Hier lernst Du alle beteiligten Player kennen. Untersuchst deren aktuelle und zukünftige Wettbewerbspositionen. Um daraus Trends und Erfolgsfaktoren abzuleiten. Du erlernst Managementtechniken und -strategien. Außerdem die verschiedenen Vertriebsmethoden für touristische Produkte. Am Ende Deiner Tourismus Management Weiterbildung kennst Du die Herausforderungen der Branche. Und kannst durchstarten: in eine spannende Zukunft.

## 02 Lehrplan & Module

### 1. BWL I

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.
Kursinhalte
Grundelemente der BWL Definition und Bereiche der BWL
Sektoren der Wirtschaft
Anforderungen an Unternehmen
Unternehmen als Systeme
Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns
Unternehmerisches Handeln Unternehmensziele
Entscheidungsprozess
Konstitutive Entscheidungen Standort
Rechtsformen am Beispiel Deutschlands
Organisation Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
Organisatorische Strukturmodelle
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

### 2. BWL II

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.
Kursinhalte
Der betriebliche Wertschöpfungsprozess Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
Wertschöpfungskette
Beschaffung Operative Beschaffung
Strategische Beschaffung
Lagerhaltung
Produktion Grundlagen der Produktionswirtschaft
Produktionsverfahren und Kundenintegration
Absatz Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
Marketinginstrumente
Personalmanagement und -führung Personalmanagement
Personalführung und Motivation
Wissensmanagement
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 45 Minuten

### 3. Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Tourismuswirtschaft als interdisziplinäres und dynamisches System. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für zentrale Begriffe, historische Entwicklungen, Akteure, Strukturen und Prozesse im Tourismus. Sie lernen, touristische Phänomene aus ökonomischer, geografischer, sozialer und ökologischer Perspektive zu analysieren und kritisch zu reflektieren.
Kursinhalte
Grundlagen des Tourismus Definitionen, Begrifflichkeiten und Klassifikationen
Konstitutive Merkmale des Tourismus
Charakteristika touristischer Dienstleistungen
Grundformen und -kategorien des Tourismus
Tourismusbegriffe (enger / weiter Begriff, Residenzprinzip etc.)
Einführung in die Tourismusbranche Historische Entwicklungsstufen (Antike bis Gegenwart)
Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche
Tourismus als Querschnittsbranche
Angebot und Nachfrage im Tourismus Touristische Märkte und Wirtschaftsverflechtungen
System Tourismus (Kernsystem, Systemumwelt)
Die Kundenseite: Warum wird eigentlich gereist?
Touristische Wertschöpfung und Customer Journey Produktions- und Erlebniskette
Touchpoints und Anbieter entlang der Reisekette
Customer Journey: Phasen und Beispiele
Touristische Dienstleistungen als virtuelles Produkt
Geografische Faktoren in Quell- und Zielregionen Physisch-geografische Faktoren
Humangeografische Faktoren
Tourismusgeografische Aspekte
Raumstruktur und Destinationsentwicklung
Attraktionspunkte und touristische Landschaften
Effekte des Tourismus Ökonomische Effekte
Ökologische Effekte
Sozio-kulturelle Effekte
Trends im Tourismus Gesamtgesellschaftliche Trends
Trends und Entwicklungen im Tourismus
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

### 4. Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft

Der Kurs Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft vertieft zentrale Themen des touristischen Managements und baut auf den Grundlagen des Einführungskurses „Grundlagen der Tourismuswirtschaft“ auf. Im Fokus stehen aktuelle Geschäftsmodelle, Marktmechanismen und Akteure der Tourismusbranche. Die Studierenden erhalten zunächst einen Überblick über das magische Dreieck und das Canvas Business Model als strategische Analyseinstrumente. Darauf aufbauend werden zentrale Steuerungsmechanismen wie Yield Management und Preisdifferenzierung behandelt.
Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Beherbergungsmarkt: Unterkunftsarten, innovative Übernachtungskonzepte, Organisationsformen und Klassifizierungen werden systematisch analysiert. Im Bereich Reiseveranstalter und Reisevertrieb werden Definitionen, Aufgaben und rechtliche Rahmenbedingungen von Reiseveranstaltern sowie das Produkt „Pauschalreise“ behandelt. Die Vertriebswege – von klassischen Reisebüros über OTAs bis hin zu Metasearchern – werden im Hinblick auf ihre strategische Bedeutung und aktuelle Entwicklungen beleuchtet.
Der touristische Verkehr wird differenziert nach Verkehrsträgern (Bahn, Straße, Wasser, Luft) betrachtet. Ergänzend werden Event-Veranstalter, Geschäftsreisen, Incentive-Reisen und neue Formate wie Bleisure und Workation thematisiert. Abschließend werden touristische Branchenverbände und deren politische Interessenvertretung vorgestellt.
Kursinhalte
Geschäftsmodelle im Tourismus Das magische Dreieck
Canvas Business Model
Yield Management
Beherbergungsmarkt Einführung
Unterkunftsarten
Organisationsformen
Klassifizierung
Reiseanbieter und Reisevertrieb Reiseveranstalter Definition
Pauschalreise
Aufgaben
Reisevertrieb Geschäftsmodelle
Vertriebswege
Reservierungssysteme
Touristischer Verkehr Einführung
Bahn
Straße
Wasser
Luft (hier Low-Cost)
Event-Veranstalter Definitionen
Akteure und Zielgruppen
Größenklassifizierung und Formate
Geschäftsreisemarkt Definitionen
Geschäftsreiserichtlinien und Tools
Incentive Reisen
Bleisure und Workation
Touristische Branchenverbände und Interessensvertretungen Politischer Rahmen
Branchenverbände
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

## 5. Ökonomie und Markt

Ökonomische Fragestellungen leiten sich stets aus dem Problem der Knappheit ab. Aufbauend auf dieser Erkenntnis befasst sich der Kurs mit dem Verhalten von Haushalten und Firmen und dem Ergebnis von Märkten aus mikro- und makroökonomischer Sicht. Integrale Bestandteile des mikroökonomischen Teils der Analyse sind erstens das Angebot, die Nachfrage und das Marktgleichgewicht. In diesem Kontext werden die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen des Staates aufgezeigt. Zweitens werden die wesentlichen Parameter unternehmerischer Entscheidungen aus volkswirtschaftlicher Sicht vorgestellt. Diese bilden die Grundlage für das anschließende Studium verschiedener Marktformen und deren Einfluss auf das Marktergebnis. Hierbei werden Modelle der Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz, Monopol und monopolistischer Konkurrenz vorgestellt. Im makroökonomischen Teil der Analyse steht nicht mehr das Verhalten einzelner Wirtschaftssubjekte, sondern die Entwicklung gesamtwirtschaftlicher Größen im Mittelpunkt. Der Kurs gibt eine problemorientierte Einführung in die wichtigen makroökonomischen Aspekte Preisniveau und Inflation sowie Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum. Weiterhin führt der Kurs in die Entstehungsprozesse von Geld sowie die Wirkung geldpolitischer Maßnahmen der Zentralbanken ein. Dabei werden die damit verbundenen Interdependenzen dieser Aspekte, ihre Herausforderungen und Lösungsansätze diskutiert.
Kursinhalte
Einführung in die Volkwirtschaftslehre Grundannahmen des Wirtschaftens
Wirtschaftssysteme
Mikro- und makroökonomische Analyse
Markt, Angebot und Nachfrage Treffpunkt von Angebot und Nachfrage: das Marktgleichgewicht
Konsumenten- und Produzentenrente
Preiseingriffe durch den Staat
Wirkungen von Steuern
Elastizitäten
Produktionstheorie und Marktformen Produktionstheorie: Optimale Unternehmensentscheidungen
Marktformen
Vollkommene Konkurrenz
Monopol
Bruttoinlandsprodukt und Wirtschaftswachstum Kreislaufmodell einer Volkswirtschaft
Messung des Bruttoinlandsprodukts
Wirtschaftswachstum
Konjunkturzyklen
Eignung des BIP zur Wohlfahrtsmessung
Preisniveau und Inflation Inflation: Ursachen und Folgen
Messung der Inflationsrate
Phillipskurve: Zusammenhang zwischen Inflation und Beschäftigung
Geld und Geldpolitik Was ist Geld?
Die Europäische Zentralbank
Geldpolitische Instrumente
Quantitätsgleichung und Neutralität des Geldes
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

## 03 Enthaltene Zertifikate

**Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau**

## 04 Voraussetzungen

### Vorkenntnisse

**Niveau: Keine Vorerfahrung**

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

### Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

## 05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Tourismusmanager, Tourismusfachwirt

NÄCHSTER SCHRITT

**Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren**

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen