Social Entrepreneurship

Sonstiges · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Neue Denkweisen und Perspektiven führen zum Erfolg. Du bist Dir dem Potenzial des gesellschaftlichen Wandels bewusst – und nutzt diesen für die Existenzgründung in der Sozialwirtschaft. Nach Deiner Online-Weiterbildung Social Entrepreneurship bist Du in der Lage, soziale Innovationen zu erkennen, zu fördern und die nötigen gesellschaftlichen Ressourcen für sie zu kanalisieren. Mit Deiner Online-Weiterbildung Social Entrepreneurship gehst Du mit dem gesellschaftlichen Wandel und der Innovationskraft der Veränderung. Denn Du machst Innovation zum Vorsprung.

Du lernst, unterschiedliche Formen sozialer Unternehmen zu verstehen und ihr Potenzial für den gesellschaftlichen Wandel zu nutzen. Auch für den Start Deines eigenen sozialen Unternehmens lernst Du alles, was Du für die Existenzgründung in der Sozialwirtschaft benötigst. Du weißt, wie Du Deine Geschäftsidee konzipierst und verteidigst. Aber auch, wie Du mögliche Hürden identifizierst und stets den Überblick über Marktanalyse und Finanzplanung behältst. Ergänzend befasst Du Dich mit den unterschiedlichen Rechtsformen und ihren Bedingungen. Darüber hinaus wirst Du erfahren, wie wichtig Fundraising als Marketinginstrument für die Sozialwirtschaft ist. Du entwirfst Fundraising-Strategien, lernst diverse Förderquellen der Sozialwirtschaft kennen und setzt Deine Kommunikationsfähigkeiten ein, um ein effektives Fundraising zu betreiben. Am Ende Deiner Weiterbildung steht Dein Projekt: Die Unternehmensgründung. Ob es darum geht, Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen, theoretische Konzepte des Unternehmertums auf praktische Fälle zu übertragen oder den gesamten Prozess der Unternehmensführung - von der Gründungs- bis zur Nachfolgeregelung - zu verstehen, Du bist gewappnet. Mit Deinem Engagement und Deiner kreativen Energie kannst Du den gesellschaftlichen Wandel aktiv mitgestalten und positiv beeinflussen.

02 Lehrplan & Module

1. Projekt: Unternehmensgründung

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in die Unternehmensgründung erhalten. Neben der Vermittlung der einzelnen Grundprinzipien werden auch mögliche Tools und Vorgehensweisen beleuchtet. Um die Unternehmensgründung nicht nur theoretisch zu erfahren, werden mit Hilfe der Projektberichte konkrete Geschäftsideen analysiert.
Speziell im dualen Fernstudium:
Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.
Kursinhalte
Der Kurs wird die Grundlagen des Entrepreneurships vermitteln. Es werden zunächst Begriffsabgrenzungen und aktuelle Entwicklungsfelder im Bereich Entrepreneurship besprochen. Die Phasen des Entrepreneurships wie Early Stage (Ideenfindung, Ideenformulierung und Umsetzung) sowie Expansion und Later Stage werden behandelt. Die Erfolgsfaktoren des Entrepreneurships werden angesprochen. Danach wird die grundsätzliche Erstellung eines Businessplans, der Business Canvas und des Elevator Pitch erläutert und anschließend besondere Herausforderungen von Start-ups und Unternehmen in der Wachstumsphase (Finanzierung, Rechtsformwahl etc.) herausgearbeitet. Das Thema Corporate Entrepreneurship wird im Hinblick auf Chancen, Risiken und notwendige Maßnahmen ebenfalls angesprochen. Die Projektberichte werden die Analyse einer Geschäftsidee, die die Studierenden selbst aussuchen können, beinhalten. Diese soll mit Hilfe der gelernten Entrepreneurship Tools beurteilt werden. Als Geschäftsidee kommt sowohl eine eigene Geschäftsidee der Studierenden als auch eine bereits existierende in Frage.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Projektbericht

2. Fundraising

Fundraising ist eine zentrale Finanzierungsart innerhalb der Sozialwirtschaft. Der Kurs thematisiert sowohl die ökonomischen Grundlagen des Fundraisings als auch die praktische Umsetzung bewährter Fundraisingstrategien.
Kursinhalte
Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft Begriffe, Aufgaben und Ziele des Fundraising
Das Drei-Sektoren-Modell
Sozialwirtschaft, Sozialmarketing und Fundraising
Bedeutung von Fundraising im Finanzierungsmix der Sozialwirtschaft
Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Fundraising – Fundraising-Management Strategisches Fundraising-Management
Analysetools im Fundraising: Zielgruppen-, Gesamtmarkt- und Konkurrenzanalyse
Budgetplanung
Fundraising-Controlling
Fundraising-Qualitätsmanagement
Normative Grundlagen und ethische Standards
Wichtige Quellen für Fundraising Das Pareto-Prinzip
Formen des Spendens
Spenden von Privatpersonen
Partnerschaften mit Unternehmen
Öffentliche Förderprogramme
Fördergelder von Stiftungen
Sonstige Quellen
Fundraising-Kommunikationswege Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Printgestützte Kommunikationsstrategien
Aufbau einer Adress-Datenbank
Rahmenbedingungen des Datenschutzes
Online-Fundraising
Sonstige Strategien
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

3. Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Die Studierenden befassen sich mit der Bedeutung und dem Potenzial sozialer Unternehmungen (von gemeinnützigen Organisationen bis hin zu sozial engagierten Businessakteuren) als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen. Soziale Innovationen werden als weitere zentrale Säule (neben Businesslösungen und technischen Neuerungen) für gesellschaftlichen Wandel deutlich. Der Kurs liefert den argumentativen Background, um potenzielle Geldgeber von der gesellschaftlichen Relevanz innovativer Unternehmensgründungen in der Sozialwirtschaft zu überzeugen. Besonderer Augenmerk wird dabei gelegt auf lokale Gestaltungsmöglichkeiten in einer Kooperationen aus Politik, Wirtschaft und Sozialwesen.
Kursinhalte
Bedeutung sozialer Innovationen in der spätmodernen Gesellschaft Soziale Innovation und gesellschaftlicher Wandel: Definitionen
Gesellschaftliche Herausforderungen der Spätmoderne
Akteur:innen mit Lösungen zu gesellschaftlichen Herausforderungen
Handlungsräume für soziale Innovationen
Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für soziale Innovationen Europäische und nationale Innovationspolitik
Subsidiaritätsprinzip
Public-Private-Partnership
Innovationspotenzial im Gesundheit- und Sozialwesen Psychosoziale Versorgung
Soziale Gerechtigkeit
Zivilgesellschaft
Gesundheitssektor
Ökologie
Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft Aktuelle Entwicklungen
Zukunftsperspektiven
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

4. Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

In diesem Kurs geht es um die konkreten Schritte zur Gründung eines sozialen Unternehmens von der Konzeption eines Businessplans über die Finanzplanung bis hin zur Gegenüberstellung geeigneter Rechtsformen.
Kursinhalte
Einleitende Betrachtungen Begriffliche Einführung (Existenzgründung, Sozialwirtschaft)
Besonderheiten von Gründungen der Sozialwirtschaft
Der Einstieg: die Geschäftsidee Konzeption einer Geschäftsidee
Verteidigung des Konzeptes
Risikoeinschätzung
Das Ausformulieren: Unternehmenskonzeption und Businessplan Konzepterstellung
Businessplan – Aufbau und Stellenwert
Die Schwerpunkte: Marktanalyse und Finanzplanung Markt- und Umfeldanalyse
Finanzplanung
Die Rahmenbedingungen: Wahl der geeigneten Rechtsform Rechtsformen in der Sozialwirtschaft
Einzelunternehmen oder Unternehmergesellschaft
Vor- und Nachteile der Rechtsformen
Kriterien für die Wahl der geeigneten Rechtsform
Die Voraussetzungen: Persönliche Ressourcen für die Existenzgründung Gründertypen
Persönliches Ressourcenprofil
Entwicklungspotenzial
Die Hilfestellungen: Unterstützungsoptionen im Gründungsprozess Finanzielle Ressourcen
Rat und Tat
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Geschäftsführer, Unternehmensberater

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen