Public Relations

PR & Öffentlichkeitsarbeit · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
Telefon: 030 22027283
E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de
Web: https://www.iu-akademie.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Für Unternehmen hängt viel davon ab, wie sie in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden. Als PR-Manager:in transportierst Du das Image Deines Arbeitgebers und sorgst für eine positive Außenwahrnehmung. Bei Medien, Kund:innen, Geschäftspartner:innen aber auch den eigenen Mitarbeiter:innen. Dafür nutzt Du alle Kanäle: soziale Medien, Newsletter, Intra- und Internet. Aber auch klassische Pressemitteilungen oder Mitarbeiterzeitschriften. Richtig gut texten? Kannst Du bereits. Die Skills für ein modernes Kommunikations- und PR-Management holst Du Dir in Deiner Online-Weiterbildung Public Relations.

Du lernst verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden und Zielgruppen passend zu adressieren. Deine Qualitäten als Texter:in bringst Du auf ein professionelles Niveau. Denn für Deine zukünftige Tätigkeit musst Du unterschiedliche Stile beherrschen und zwischen verschiedenen Text-Genres mühelos switchen. Für wirklich erfolgreiche Pressearbeit brauchst Du aber mehr als nur gute Texte. Der Schwerpunkt Deiner Public Relations Weiterbildung liegt ganz klar auf den Themen Pressestrategie und PR-Controlling. Die typischen Instrumente und Methoden der strategischen Kommunikation und des Kommunikationscontrolling kannst Du direkt praktisch anwenden. In Deiner ersten eigenen PR-Strategie.

02 Lehrplan & Module

1. Kommunikation und Public Relations

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle.
Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes.
Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.
Kursinhalte
Grundlagen Begriffsbestimmung
Abgrenzung zu Marketing und Werbung
Historische Entwicklung
Arten der Kommunikation Interne/Externe Kommunikation
Direkte/indirekte Kommunikation
Formelle/informelle Kommunikation
Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
Institutionelle/kommerzielle Kommunikation
Zielgruppen Interne Zielgruppen
Externe Zielgruppen
Das Public Relations Konzept Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
Die Strategie
Die Umsetzung
Evaluation
Wirkungsfelder der Public Relations Product Public Relations (PPR)
Emergency PR
Sponsoring
Public Affairs, Lobbying
Investor- und Financial Relations
Standort-PR
Standesregeln der Public Relations Code of Conduct
DRPR Deutscher Kommunikationskodex
Kodex von Lissabon
Athener Kodex
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Examen, 90 Minuten

2. Medienrecht

Ziel dieses Kurses ist eine praktische Einführung in das Medienrecht. Zunächst gibt es hierzu eine allgemeine Einführung in das deutsche Rechtsystem, insbesondere in die Bereiche Informations- und Medienrecht. Danach werden das Thema Urheberrecht sowie international verbreitete Lizenzmodelle vorgestellt und diskutiert. Anschließend werden die Themenbereiche Markenrecht und Patentrecht vorgestellt und die Grundlagen von Marken- und Patentschutz erläutert. Hierbei werden auch die Bereiche Recherche und Anmeldung diskutiert. Abschließend werden ausgewählte Bereiche zum Internetrecht dargestellt.
Kursinhalte
Medienrecht – Einführung und Grundlagen Grundlagen und Begriffe
Verfassungsrechtliche Grundlagen
Recht der Europäischen Union
Internationales Recht
Urheberrecht Grundlagen
Geschützte Werke
Urheberpersönlichkeitsrecht
Wirtschaftliche Verwertungsrechte
Schranken
Verwertungsgesellschaften
Lizenzvertragsrecht Grundbegriffe des Lizenzvertragsrechts
Insbesondere Creative-Commons-Lizenzen
Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild Einwilligung nach § 22 KUG
Ausnahmen nach § 23 KUG
Gewerbliche Schutzrechte im Medienbereich Grundlagen des Marken-, Patent- und Designrechts
Einführung Markenrecht
Markenformen
Anmeldung einer Marke zur Eintragung
Internetrecht Grundlagen Internetrecht
Impressum und Haftung
Domainrecht
Suchmaschinen
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Klausur, 90 Minuten

3. Pressestrategie und PR-Controlling

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung und Medialisierung steigt die Bedeutung der PR, der Presse- und Medienarbeit. Erfolgreiche Pressearbeit muss daher strategisch organisiert und realisiert werden. Und dieser Erfolg muss messbar sein. Aus diesem Grunde kommen in der modernen Presse- und Medienarbeit sowohl der strategischen Kommunikation als auch dem Kommunikationscontrolling zentrale Bedeutungen zu. Um diese vollumfänglich zu durchdringen, werden auch Aspekte der Medienwirkungsforschung thematisiert und diskutiert. Schließlich soll die Interdependenz von Strategie und Controlling herausgearbeitet werden. Dieses Verhältnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung erfolgreicher Pressestrategien und PR-Controllings zu vermitteln.
Kursinhalte
Einführung und Grundlagen Begriffsdefinition & Gegenstand der Pressestrategie
Begriffsdefinition & Gegenstand des PR-Controllings
Pressestrategie und PR-Controlling aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive Theoretische Grundlagen: Ansätze und Modelle
Adaption in der Praxis
Kommunikationsstrategie Strategische Kommunikation in der Presse- und Medienarbeit
Instrumente und Methoden
Trends und Entwicklungen
Kommunikationscontrolling Controlling in der Unternehmenskommunikation
Instrumente und Methoden
Trends und Entwicklungen
Bedeutung von Pressestrategie und PR-Controlling in der modernen Presse- und Medienarbeit Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation
Digitalisierung und Medienwandel im Fokus
Fazit und Ausblick
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Fachpräsentation

4. Seminar: Kommunikation und PR

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).
Kursinhalte
Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.
Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung: Seminararbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Public-Relations-Manager, Pressesprecher, Kommunikationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · https://www.iu-akademie.de

Online ansehen