

Public Relations

PR & Öffentlichkeitsarbeit · Anbieter: IU Akademie IU Internationale Hochschule

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Self-Paced
Dauer	4 Monate in Vollzeit oder 8 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet alle 14 Tage
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zeugnis auf Hochschulniveau
Inklusive	Berufcoaching, Notebook / Tablet (geliehen)

Bildungsträger & Kontakt

IU Akademie IU Internationale Hochschule

Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt

Telefon: 030 22027283

E-Mail: weiterbildung@iu-akademie.de

Web: <https://www.iu-akademie.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Für Unternehmen hängt viel davon ab, wie sie in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden. Als PR-Manager:in transportierst Du das Image Deines Arbeitgebers und sorgst für eine positive Außenwahrnehmung. Bei Medien, Kund:innen, Geschäftspartner:innen aber auch den eigenen Mitarbeiter:innen. Dafür nutzt Du alle Kanäle: soziale Medien, Newsletter, Intra- und Internet. Aber auch klassische Pressemitteilungen oder Mitarbeiterzeitschriften. Richtig gut texten? Kannst Du bereits. Die Skills für ein modernes Kommunikations- und PR-Management holst Du Dir in Deiner Online-Weiterbildung Public Relations.

Du lernst verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden und Zielgruppen passend zu adressieren. Deine Qualitäten als Texter:in bringst Du auf ein professionelles Niveau. Denn für Deine zukünftige Tätigkeit musst Du unterschiedliche Stile beherrschen und zwischen verschiedenen Text-Genres mühelos switchen. Für wirklich erfolgreiche Pressearbeit brauchst Du aber mehr als nur gute Texte. Der Schwerpunkt Deiner Public Relations Weiterbildung liegt ganz klar auf den Themen Pressestrategie und PR-Controlling. Die typischen Instrumente und Methoden der strategischen Kommunikation und des Kommunikationscontrolling kannst Du direkt praktisch anwenden. In Deiner ersten eigenen PR-Strategie.

02

Lehrplan & Module

1. Kommunikation und Public Relations

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes. Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

Kursinhalte

Grundlagen Begriffsbestimmung

Abgrenzung zu Marketing und Werbung

Historische Entwicklung

Arten der Kommunikation Interne/Externe Kommunikation

Direkte/indirekte Kommunikation

Formelle/informelle Kommunikation

Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation

Institutionelle/kommerzielle Kommunikation

Zielgruppen Interne Zielgruppen

Externe Zielgruppen

Das Public Relations Konzept Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)

Die Strategie

Die Umsetzung

Evaluation

Wirkungsfelder der Public Relations Product Public Relations (PPR)

Emergency PR

Sponsoring

Public Affairs, Lobbying

Investor- und Financial Relations

Standort-PR

Standesregeln der Public Relations Code of Conduct

DRPR Deutscher Kommunikationskodex

Kodex von Lissabon

Athener Kodex

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Examen, 90 Minuten

2. Medienrecht

Ziel dieses Kurses ist eine praktische Einführung in das Medienrecht. Zunächst gibt es hierzu eine allgemeine Einführung in das deutsche Rechtssystem, insbesondere in die Bereiche Informations- und Medienrecht. Danach werden das Thema Urheberrecht sowie international verbreitete Lizenzmodelle vorgestellt und diskutiert. Anschließend werden die Themenbereiche Markenrecht und Patentrecht vorgestellt und die Grundlagen von Marken- und Patentschutz erläutert. Hierbei werden auch die Bereiche Recherche und Anmeldung diskutiert. Abschließend werden ausgewählte Bereiche zum Internetrecht dargestellt.

Kursinhalte

Medienrecht – Einführung und Grundlagen Grundlagen und Begriffe

Verfassungsrechtliche Grundlagen

Recht der Europäischen Union

Internationales Recht

Urheberrecht Grundlagen

Geschützte Werke

Urheberpersönlichkeitsrecht

Wirtschaftliche Verwertungsrechte

Schranken

Verwertungsgesellschaften

Lizenzvertragsrecht Grundbegriffe des Lizenzvertragsrechts

Insbesondere Creative-Commons-Lizenzen

Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild Einwilligung nach § 22 KUG

Ausnahmen nach § 23 KUG

Gewerbliche Schutzrechte im Medienbereich Grundlagen des Marken-, Patent- und Designrechts

Einführung Markenrecht

Markenformen

Anmeldung einer Marke zur Eintragung

Internetrecht Grundlagen Internetrecht

Impressum und Haftung

Domainrecht

Suchmaschinen

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Klausur, 90 Minuten

3. Pressestrategie und PR-Controlling

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung und Medialisierung steigt die Bedeutung der PR, der Presse- und Medienarbeit. Erfolgreiche Pressearbeit muss daher strategisch organisiert und realisiert werden. Und dieser Erfolg muss messbar sein. Aus diesem Grunde kommen in der modernen Presse- und Medienarbeit sowohl der strategischen Kommunikation als auch dem Kommunikationscontrolling zentrale Bedeutungen zu. Um diese vollumfänglich zu durchdringen, werden auch Aspekte der Medienwirkungsforschung thematisiert und diskutiert. Schließlich soll die Interdependenz von Strategie und Controlling herausgearbeitet werden. Dieses Verhältnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung erfolgreicher Pressestrategien und PR-Controllings zu vermitteln.

Kursinhalte

Einführung und Grundlagen Begriffsdefinition & Gegenstand der Pressestrategie

Begriffsdefinition & Gegenstand des PR-Controllings

Pressestrategie und PR-Controlling aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive Theoretische

Grundlagen: Ansätze und Modelle

Adaption in der Praxis

Kommunikationsstrategie Strategische Kommunikation in der Presse- und Medienarbeit

Instrumente und Methoden

Trends und Entwicklungen

Kommunikationscontrolling Controlling in der Unternehmenskommunikation

Instrumente und Methoden

Trends und Entwicklungen

Bedeutung von Pressestrategie und PR-Controlling in der modernen Presse- und Medienarbeit Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation

Digitalisierung und Medienwandel im Fokus

Fazit und Ausblick

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Fachpräsentation

4. Seminar: Kommunikation und PR

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt.

Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

Kursinhalte

Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische

Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der

Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und

Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die

Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

Fakten zum Modul: Niveau: Bachelor · Unterrichtssprache: Deutsch · 5 ECTS-Punkte · Modulprüfung:

Seminararbeit

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zeugnis auf Hochschulniveau

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Zulassungsvoraussetzung: gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau.

Die Weiterbildung ist auf dem inhaltlichen Niveau eines Bachelor Studiengangs. Eine Weiterbildung auf Bachelor-Niveau vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten in einem bestimmten Fachbereich.

Technische Voraussetzungen

Laptop mit Internetzugang.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Public-Relations-Manager, Pressesprecher, Kommunikationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

IU Akademie IU Internationale Hochschule · Juri-Gagarin-Ring 152, 99084 Erfurt
030 22027283 · weiterbildung@iu-akademie.de · <https://www.iu-akademie.de>



[Online ansehen](#)